



Het Nederlandse Donateurspanel

Meting december 2011

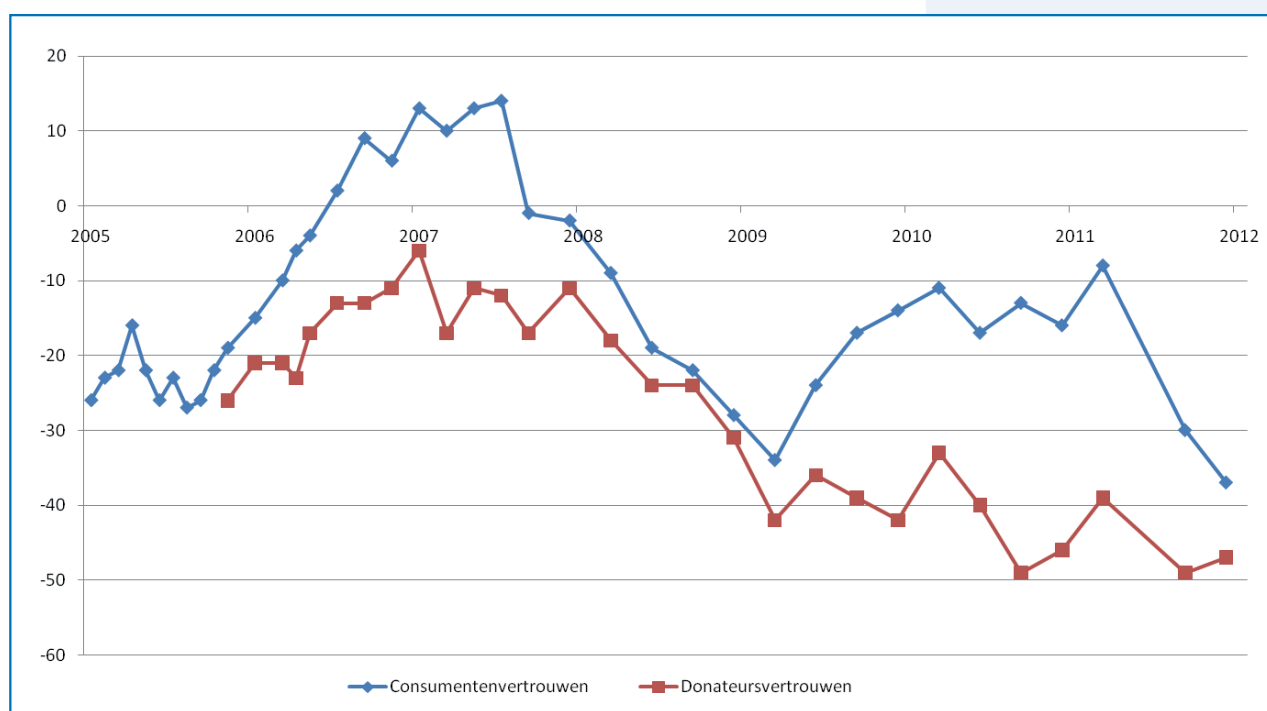
Het Nederlandse Donateurspanel van WWAV wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF en is uitgevoerd door Peil.nl

WWAV

Peil.nl

CBF
CENTRAAL BUREAU
FONDSENWERVING

INDEX VAN HET DONATEURSVERTROUWEN



Donateursvertrouwen stabiel

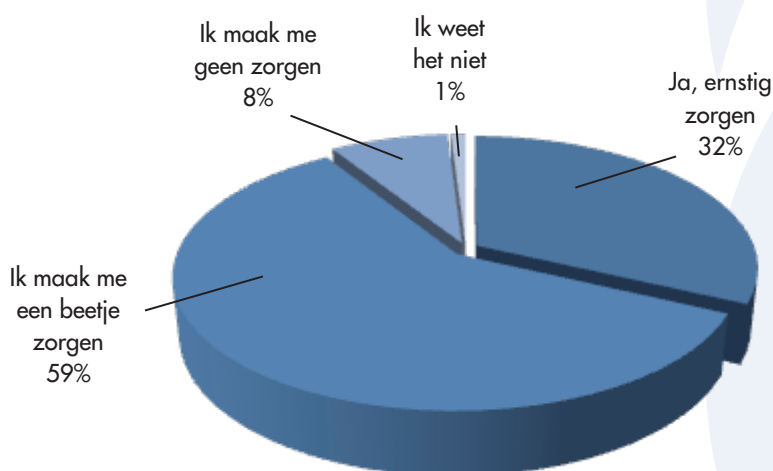
In de meting van december stijgt het *donateursvertrouwen* licht met 2 punten ten opzichte van het vertrouwen dat in september is gemeten. Maar blijft onveranderd op een historisch laag niveau staan. Het *consumentenvertrouwen* zakt verder naar -37, het laagste punt sinds juli 2003. Het consumentenvertrouwen vertoont wel een scherpe daling. Opgemerkt moet worden dat de meting in de maand december is geweest, een typische 'geefmaand' voor donateurs.

Door de jaren heen daalt het donateursvertrouwen relatief minder hard dan het consumentenvertrouwen. Het bevestigt de heersende opvatting dat het vertrouwen en het geefgedrag van donateurs minder gevoelig zijn voor laagconjunctuur.

OVERIGE VRAGEN IN DEZE METING:

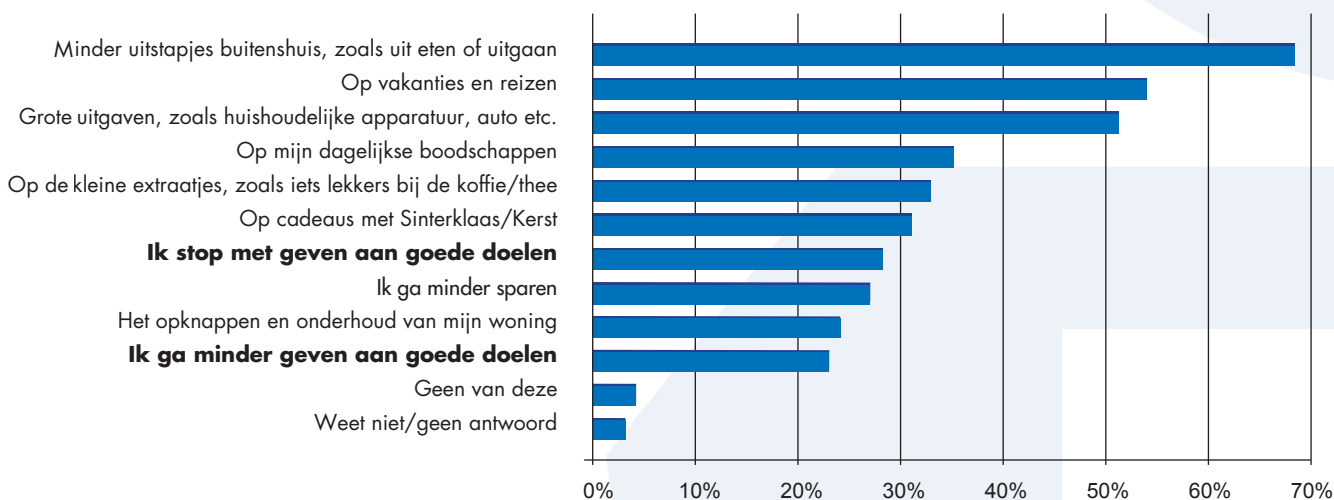
In elke meting van Het Nederlandse Donateurspanel stellen we, naast vragen over het donateursvertrouwen, ook enkele andere vragen die relevant zijn voor de goededoelensector.

Maakt u zich zorgen over de financiële crisis?



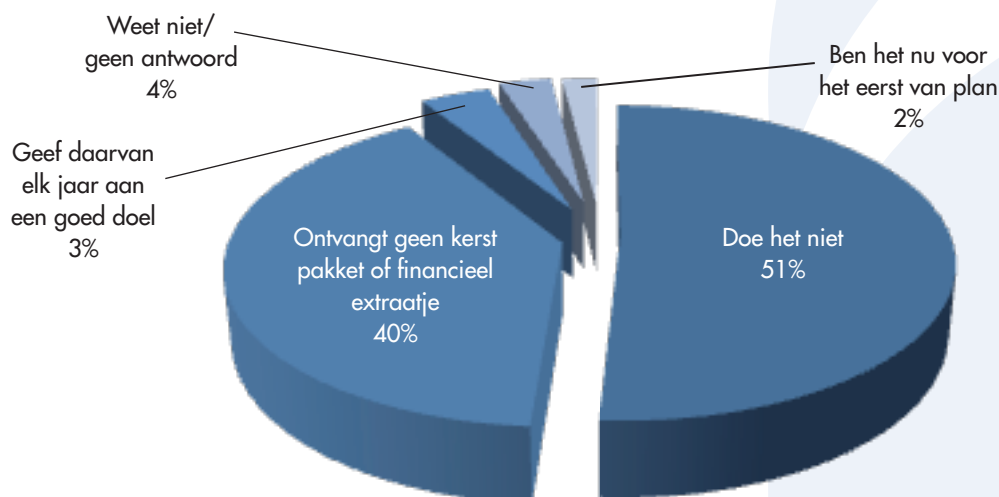
Ten opzichte van vorige metingen zien we een toename van mensen die zich zorgen maken. In het bijzonder neemt het aantal mensen dat zich ernstig zorgen maakt toe met ca. 10%*.

Stel dat u de komende tijd minder moet gaan uitgeven. Waarop gaat u dan bezuinigen? (meerdere antwoorden mogelijk)



De top drie van bezuinigingen is onveranderd met vorige metingen*. Het zijn vooral de grote uitgaven, waarop eenvoudig kan worden bespaard. Het aantal mensen dat overweegt te stoppen met geven aan goede doelen of minder denkt te gaan geven is niettemin een aanzienlijk percentage. In de tijd gezien is het percentage stabiel.

Veel mensen ontvangen een kerstpakket of financieel extraatje met de kerst van hun werkgever. In hoeverre geeft u dit (gedeeltelijk) aan een goed doel?



Een klein, maar groeiend aantal mensen schuift zijn eindejaars extraatje door naar een goed doel.

De regering heeft in een nieuwe wet opgenomen dat giften aan culturele goededoelen organisaties fiscaal extra aantrekkelijk worden voor de gever. Wat vindt u hiervan? (meerdere antwoorden mogelijk)

Het zal mijn geefgedrag niet beïnvloeden	64%
Fiscaal extra voordeel stimuleert mij niet	31%
Hierdoor zou ik eerder overwegen een gift/giften te geven aan cultuur	7%
Ik zou eerder aan een culturele instelling geven dan aan een ander goed doel.	4%
Geen mening / weet niet	7%

Een fiscaal voordeeltje voor culturele instellingen heeft nauwelijks invloed op geefgedrag aan traditionele goede doelen

*Op wwav.nl kunnen de vorige metingen worden geraadpleegd.

De index van het donateursvertrouwen wordt driemaandelijks bepaald door het Nederlandse Donateurspanel en geeft aan hoe het staat met het vertrouwen in goede doelen. Het kan dan ook als barometer dienen voor de goede doelensector. De index van het donateursvertrouwen is qua methodiek afgeleid van het consumentenvertrouwen van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) en wordt bepaald op basis van vijf vragen over het geefklimaat, over de geefbereidheid en over het imago van goede doelen. De respondenten kunnen bij deze vragen vinden dat het beter gaat ('de optimisten'), dat het slechter gaat ('de pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Met ingang van december 2011 worden de metingen uitgevoerd door Peil.nl op basis van een voor Nederland representatief aantal van minimaal 1200 respondenten van 18 jaar en ouder.