

METING SEPTEMBER 2015

## EEN BIJZONDER KWARTAAL

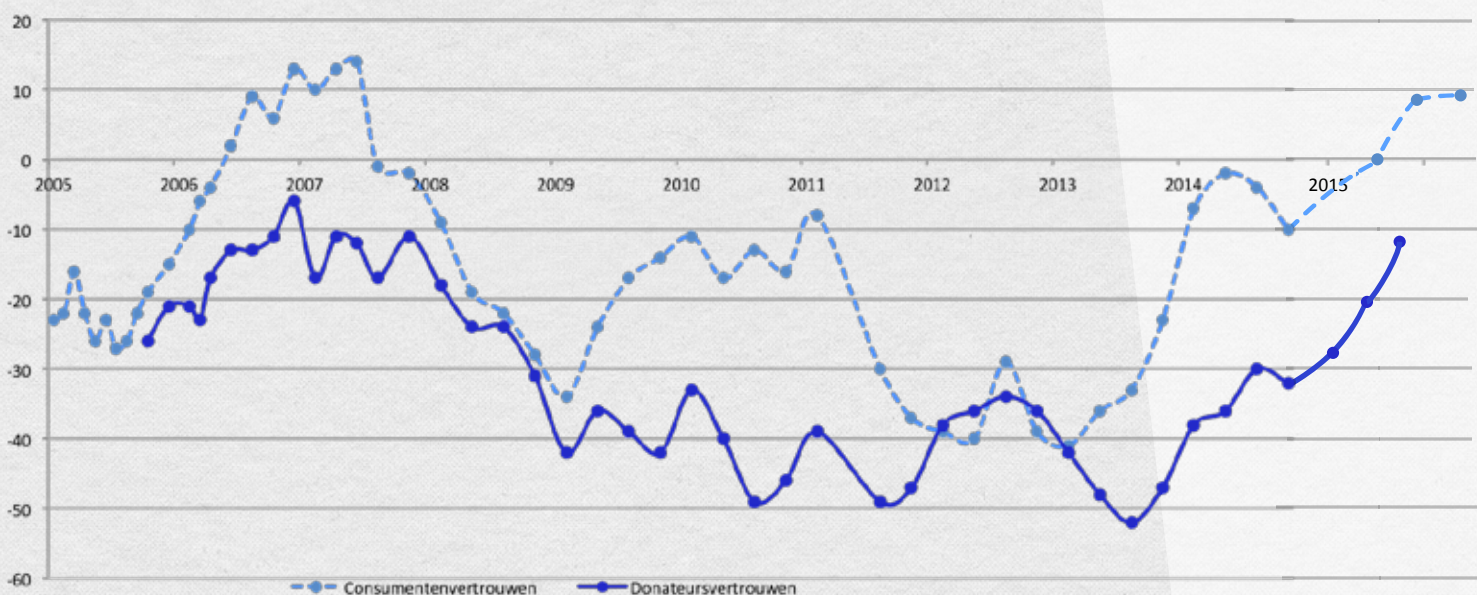
Het derde kwartaal van 2015 is een bewogen kwartaal geweest. De economie lijkt nog steeds aan te trekken en de koopkracht neemt toe. Ook groeien het consumentenvertrouwen en het donateursvertrouwen gestaagd. Het consumentenvertrouwen is zelfs in 8 jaar niet zo hoog geweest. Tegelijkertijd kampt Europa met de grootste vluchtelingenstroom sinds de Tweede Wereldoorlog en heeft Nepal nog steeds alle hulp nodig bij het opbouwen van het land na de verwoestende aardbeving van eind april dit jaar. De combinatie van deze factoren wordt weerspiegeld in de meting van het derde kwartaal van 2015.

### Vertrouwen in goededoelenorganisaties

Goededoelenorganisaties en “goed doen” zijn de afgelopen weken, als gevolg van de vluchtelingen crisis, veel in de media geweest en zijn vaak het onderwerp van gesprek. Tientallen goededoelenorganisaties, groot en klein, zetten zich in. Er worden speciale televisieshows georganiseerd en vele burgers starten hun eigen initiatieven om de vluchtelingen in Nederland te kunnen helpen. Al deze aandacht voor goede

doelen lijkt terug te komen in het donateursvertrouwen, want dit vertrouwen is in vergelijking met september 2014 met 46% gestegen.

We zien de stijging van het vertrouwen in goede doelen vooral terug in de twee stellingen “Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen?” en “Verwacht u dat de



Figuur 1: Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen 2005-2015



Nederlandse bevolking in de komende 12 maanden meer of minder zal geven aan goede doelen?" Bij deze stellingen geeft 'de Nederlander' zijn verwachting van het gedrag van de Nederlandse bevolking van de afgelopen 12 maanden en de toekomst aan. Het aantal mensen dat een duidelijke mening heeft over deze twee stellingen is afgenomen, meer mensen dan voorheen geven het antwoord "weet ik niet". Het lijkt erop dat Nederlanders meer moeite hebben om in te schatten wat men kan verwachten van zijn medemens dan voorheen, terwijl 60% aangeeft voldoende tot veel vertrouwen te hebben in goede doelen. Het vertrouwen

ligt vooral hoog bij de respondenten jonger dan 30 jaar en respondenten tussen de 50 en 59 jaar. Goede doelen in de sector "gezondheid" worden nog steeds het meest vertrouwd. Maar liefst 70% van de respondenten geeft aan het meeste vertrouwen te hebben in goededoelenorganisaties uit deze sector. Vooral de hogeropgeleiden geven aan veel vertrouwen te hebben in de sector gezondheid (78,1 %) tegenover 65,8% van de laagopgeleiden. Opvallend is ook dat vooral mannen vertrouwen hebben in de gezondheidssector (73%), terwijl slechts 65% van de vrouwen zegt vertrouwen hierin te hebben.

## VERTROUWEN IN INSTANTIES

In ieder jaar meten we ook het vertrouwen in de verschillende instanties. In onderstaande tabel is te zien dat het vertrouwen in vrijwel alle instanties stijgt, behalve bij de banken en verzekeringsmaatschappijen en de media. Banken en verzekeringsmaatschappijen verdienen altijd al het minste vertrouwen en de daling van het vertrouwen in de media is al meerdere jaren een trend. Dit komt door onder andere de gesponsorde bijlagen bij kranten en op tv waardoor het voor het publiek onduidelijk is wat onafhankelijk nieuws is en wat niet. Ook is er door de opkomst van social media veel veranderd. Waar voorheen de nieuwsvoorzienig trager maar van hoge kwaliteit was, verwacht het publiek nu, door de snelheid van social media, dat nieuws ook snel is. Dit gaat ten koste van de zorgvuldigheid en kwaliteit van de berichtgeving, waardoor het vertrouwen daalt. De hoogste stijger in dit rijtje zijn de landelijke organisaties die zich inzetten voor het goede doel. Dit zou ook een van de effecten kunnen zijn van de vluchtelingencrisis. Juist nu goededoelenorganisaties kunnen laten zien wat voor rol zij kunnen spelen, verdienen zij meer vertrouwen van de Nederlandse bevolking.

	Kleine, lokale goede doelen	Landelijke organisaties voor het goede doel	Het CBF-keur voor goede doelen	Media	De overheid	Kerken	Grote bedrijven	Accountants	Banken en verzekeringsmaatschappijen
Sept. 2011	70%	51%	50%	47%	48%	40%	52%	47%	35%
Sept. 2012	69%	55%	54%	54%	58%	34%	51%	48%	37%
Sept. 2014	79%	63%	70%	65%	65%	44%	48%	50%	38%
Sept. 2015	80%	73%	75%	59%	59%	48%	51%	53%	38%

Figuur 2: vertrouwen in instanties 2011 – 2015

## GEVEN AAN GOEDEDOELENORGANISATIES

Om te meten in hoeverre men bereid is aan goededoelenorganisaties te geven, hebben we de volgende vraag gesteld: Verwacht u dat u in de komende 12 maanden meer aan goede doelen zult geven? Ruim 70% van het panel geeft aan hetzelfde te blijven doneren. Vooral jongeren zeggen de komende 12 maanden meer te willen gaan geven aan goededoelenorganisaties (44,7%). Ook gezinnen met kinderen ouder dan 12 jaar willen meer gaan doneren: 46,7% tegenover 22,4% van de eenpersoonshuishoudens die aangeven dit te

willen gaan doen. Tevens is bij deze stelling ook een verschil tussen mannen en vrouwen te zien. Ruim 30% van de mannen geeft aan dat hij verwacht meer te gaan geven, ten opzichte van 22% vrouwen die dit verwachten te doen. Dan is er nog een groep mensen (31%) die er vrijwel zeker van is de komende twaalf maanden niet meer te zullen geven dan zij wellicht al doen.



## DE WERELD IN 2020

Naast de standaardvragen van het NDP over verwachtingen ten opzichte van goede doelen, stelden we het Nederlandse publiek ook een aantal extra vragen. Deze extra vragen hadden als thema 'de wereld in 2020'. Het mag dan nog ver weg zijn, toch zijn we benieuwd naar de verwachtingen van Nederlanders over de toekomst. Hoe ziet fondsenwerving er bijvoorbeeld uit in 2020? In onderstaande infographic zijn een paar opvallende resultaten van deze vragen weergegeven.

# DE WERELD IN 2020 VOLGENS HET NDP

## JONGEREN\*

ZIJN OVER HET ALGEMEEN  
POSITIEVER DAN 40+ERS

**40** DENKEN OVER HET  
ALGEMEEN MINDER  
POSITIEF OVER DE TOEKOMT  
**PLUSSERS**

## BURGEROORLOGEN

**43%** DENKT DAT IN 2020 NOG STEEDS  
BURGEROORLOGEN GEVOERD  
WORDEN

## BURGEROORLOGEN

DENKT DAT DEZE ER IN 2020 NOG ZIJN **67%**

**21%** **HONGER**  
DENKT DAT IN 2020  
HONGER DE WERELD UIT IS

**3%** **HONGER**  
DENKT DAT  
IN 2020 HONGER  
DE WERELD UIT IS

## LEVENSTIJL

DENKT DAT IN 2020  
NEDERLANDERS  
GEZONDER LEVEN **30%**

## LEVENSTIJL

**13%** DENKT DAT  
NEDERLANDERS  
GEZONDER ZIJN  
GAAN LEVEN

**!** OPVALLEND IS DAT **26%** VAN DE JONGEREN ZEKER WETEN DAT  
HET AANTAL STERFGEVALLEN DOOR OBESITAS ZAL TOENEMEN  
**■** TEGENOVER **10%** VAN DE  
40-PLUSSERS DIE DIT ZEKER WETEN

## STELLING: IN 2020 ZIJN ER MINDER ASIELZOEKERS IN NEDERLAND

11% VAN DE HOOGOPGELEIDEN IS HET HIERMEE EENS

4% VAN DE LAAGOPGELEIDEN IS HET HIERMEE EENS

## OVERIGE FEITJES

HEEL NEDERLAND DENKT DAT HET AANTAL GOEDE DOELEN IN 2020 IS GESTEGEN

**66%** DENKT DAT IN 2020 DE OVERHEID ALLES VAN JE WEEET

\*JONGER DAN 40 JAAR



## SAMENVATTING INFOGRAPHIC

Uit het onderzoek over het beeld van de wereld in 2020 door 'de Nederlander' komt duidelijk naar voren dat jongeren beduidend optimistischer zijn over de toekomst dan ouderen. Een kleiner percentage jongeren weet, in vergelijking met ouderen, zeker dat er in 2020 nog burgeroorlogen zijn. Hetzelfde geldt voor de voorspellingen van jongeren en ouderen wat betreft hongersnood. Ook zijn jonge mensen beduidend positiever over de levensstijl van hun landgenoten dan ouderen. 13,6% van de veertigplussers denkt dat Nederlanders in 2020 gezonder leven tegenover ruim 28% van de jongeren in Nederland. Opvallend is dat terwijl jongeren verwachten dat Nederlanders gezonder gaan leven, 26% hen ook denkt dat het aantal sterfgetallen aan obesitas toeneemt, waar maar 10% van de ouderen dit voorspelt.

### Andere opvallende voorspellingen van 'de Nederlander' over de wereld in 2020 zijn:

- Gemiddeld verwacht men dat de hongersnood is afgenomen
- We kappen evenveel tot minder bossen dan nu
- Er sterven minder mensen aan malaria
- Er komen meer mensen te overlijden door overgewicht
- We kijken in 2020 nog evenveel televisie als nu
- Er zijn meer goede doelen
- We betalen steeds meer aan zorg en mantelzorg
- We betalen nog steeds met contant geld
- Het vertrouwen in goede doelen is een stuk hoger

## BELANGRIJKSTE CONCLUSIES

### Belangrijke conclusies uit de septembermeting van het NDP:

- In vergelijking met september 2014 is het donateursvertrouwen afgelopen kwartaal gestegen met 46 procentpunt.
- 60% van de Nederlanders geeft aan vertrouwen te hebben in goede doelenorganisaties. Dit vertrouwen ligt vooral hoog bij mensen jonger dan 30 jaar en tussen de 50 en 59 jaar.
- De hoogste stijger in het rijtje van vertrouwen in instanties zijn dit kwartaal de landelijke organisaties die zich inzetten voor een goed doel. Dit zou kunnen komen door de vluchtelingen crisis, omdat zij nu kunnen laten zien wat voor een rol zij kunnen spelen, en winnen hiermee vertrouwen van de bevolking.
- Ruim 70% van het panel geeft aan dit jaar hetzelfde te blijven doneren, en 31% weet zeker niet meer te zullen geven dan dat zij wellicht al doen. Vooral jongeren geven aan meer te willen gaan doneren dan dat ze nu doen.