

METING DECEMBER 2015

VERTROUWEN IN GOEDE DOELEN HEEFT KLEIN DIPJE

In het laatste kwartaal van 2015 laat het donateursvertrouwen een dipje in de stijgende lijn zien. Dat blijkt uit de decembermeting van het Nederlandse Donateurspanel (NDP). Dit is de eerste zichtbare daling van het vertrouwen sinds de meting van september 2013. Of de ingezette daling in het vertrouwen structureel is, is nog moeilijk te zeggen en zal pas in de meting van het eerste kwartaal van 2016 duidelijk worden. Daarnaast zijn in deze meting twee extra vragen over het vertrouwen per sector gesteld.

Omdat we aan het eind van 2015 waren, is de vraag: Welke drie onderwerpen moeten in 2016 extra aandacht van het grote publiek krijgen? deze meting opnieuw gesteld. De resultaten van deze vraag zijn te vinden in de infographic onderaan dit rapport.

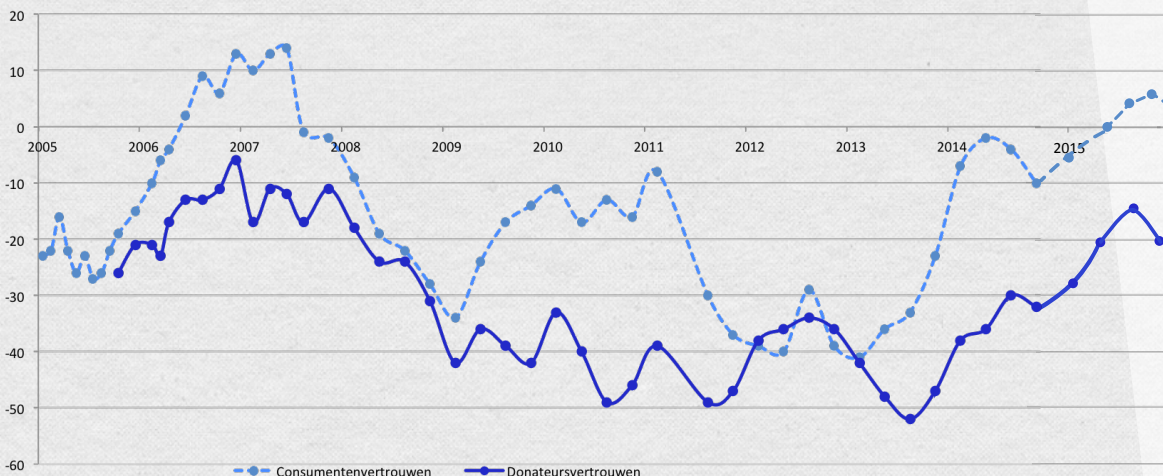
VERTROUWEN IN 2016

In de vorige rapportage van het Nederlands Donateurspanel (september 2015) werd het al gezegd: goede doelen en "goed doen" zijn de afgelopen maanden veel in het nieuws geweest. In de vorige meting van september leek dit een positief effect te hebben op het donateursvertrouwen. Toch zijn in het derde kwartaal van 2015 zowel het consumenten- als het donateursvertrouwen gedaald.

De grootste daler van het laatste kwartaal van 2015 was de vraag: Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen? Het lijkt erop dat men wel vertrouwen heeft in

goededoelenorganisaties, maar minder vertrouwen in het geefgedrag van zijn medemens. Deze uitkomst is bij eerdere metingen al vaker geconstateerd.

Of de ingezette daling in het vertrouwen structureel is, is nog moeilijk te zeggen en zal pas in de meting van het eerste kwartaal van 2016 duidelijk worden. Opvallend is dat ook in december van 2014 zowel het donateurs- als consumentenvertrouwen een dipje hadden en daar begin 2015 direct weer bovenop kwamen. Ook is het vertrouwen van december 2015 in vergelijking met vorig jaar december fors gestegen, namelijk met 38%.



Figuur 1: Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen 2005-2015

VERTROUWEN PER SECTOR

“Hoeveel vertrouwen heeft u in de professionaliteit waarmee goededoelenorganisaties hun doelen realiseren, in onderstaande sectoren?” is de extra vraag die deze meting aan het panel is gesteld. Opvallend is dat het gemiddelde rapportcijfer voor de professionaliteit waarmee verschillende non-profitsectoren hun doelen realiseren hoger ligt dan dat van het algemene vertrouwen per sector. Een verklaring hiervoor is dat er andere factoren in het vertrouwen meespelen, waardoor het vertrouwen per sector lager komt te liggen.

De sector die het slechtst scoort, is Internationale Hulp. Mogelijkerwijs omdat er internationaal gezien veel onrust is. Er zijn wel veel goededoelenorganisaties die zich intensief inzetten voor de huidige internationale problematiek, maar op dit moment zijn daar geen concrete effecten van zichtbaar. Het voortdurende slechte nieuws overschaduwde wellicht de behaalde resultaten van deze organisaties. Een andere laag scorende sector is Kunst en Cultuur. Mogelijk zijn de goededoelenorganisaties binnen deze sector niet altijd even duidelijk, waardoor het voor Nederlanders moeilijk te zien is of de gestelde doelen daadwerkelijk behaald worden.

Sector	gemiddeld vertrouwen in goede doelen binnen de sector	gemiddeld vertrouwen in professionaliteit van realiseren doelen binnen de sector
Gezondheid	7,2	7,3
Natuur & Milieu	6,6	7,1
Internationale hulp	6	6,6
Kunst & Cultuur	6	6,5
Welzijn en sociale doelen	6,5	6,7
Sport	6,2	6,6

Figuur 2: algemeen vertrouwen goede doelen per sector vs. vertrouwen in professionaliteit goede doelen per sector

Wel of niet doneren?

Om meer inzicht te krijgen in wat doorslaggevende keuzes zijn bij het doneren aan een goed doel hebben we de vraag ‘Wat is voor u belangrijk bij de keuze of u doneert aan een goed doel?’ gesteld. In onderstaande tabel is het percentage dat heeft aangegeven het onderwerp belangrijk te vinden in de keuze of ze een goed doel steunen of niet.

Uit de antwoorden op deze vraag komt duidelijk naar voren dat men de zekerheid dat het geld goed wordt besteed het meest belangrijk vindt. Ook de transparantie van organisaties en de zekerheid dat er weinig geld aan de strijkstok blijft

hangen staan hoog op de prioriteitenlijst van Nederlandse donateurs. De antwoorden hebben alle drie met de bestedingen van goede doelen te maken.

De twee onderwerpen die het minst belangrijk zijn bij de keuze of iemand doneert aan een goed doel zijn “dat ik als eenmalig donateur voldoende word betrokken bij de organisatie” en “dat ik persoonlijk iets met het doel en haar werkveld heb”. Opvallend is dat laagopgeleiden het belangrijker vinden om als eenmalig donateur betrokken te blijven dan hogeropgeleiden.

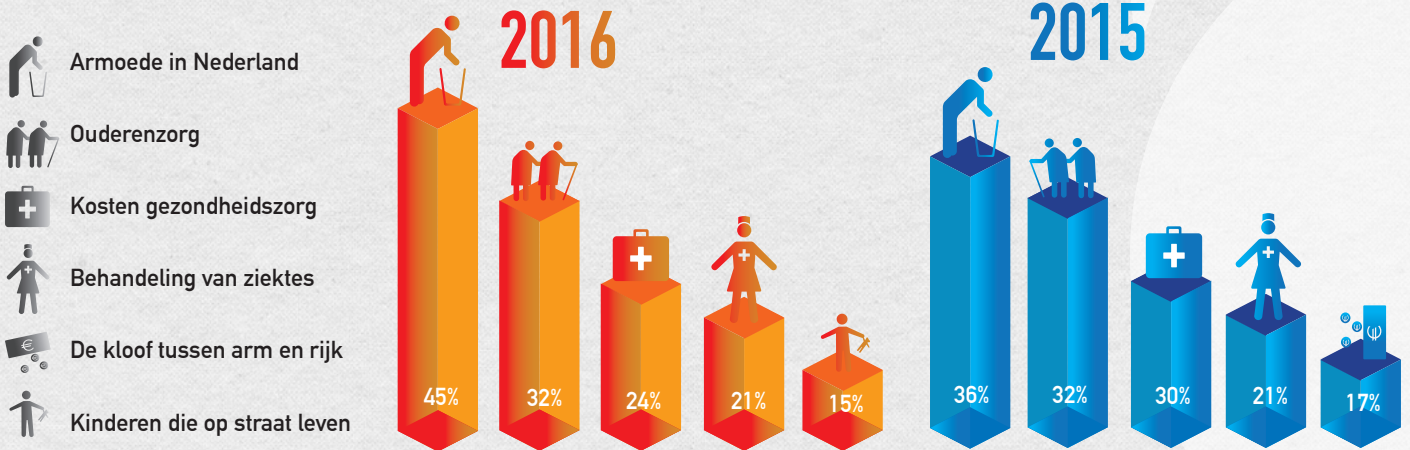
Vraag	percentage
Dat ik zekerheid heb dat het geld goed wordt besteed	92,4%
Dat de organisatie transparant is (dat duidelijk is wat er met mijn geld gebeurt)	90,6%
Dat er weinig geld aan de strijkstok blijft hangen	90,1%
Dat ik na het doneren niet te vaak ‘lastig gevallen’ word	83,2%
Dat de organisatie voldoende positief in het nieuws komt	73,9%
Dat de organisatie in het bezit is van het Keurmerk Goede Doelen	70,9%
Dat de organisatie zichzelf voldoende bekend maakt aan de buitenwereld	69,4%
Doneergemak (het gemak waarmee geld gedoneerd kan worden, maar ook het gemak	69%
Dat ik persoonlijk iets met het doel en haar werkveld heb	64,4%
Dat ik als (eenmalige) donateur voldoende word betrokken bij de organisatie	34,5%

Figuur 3: Wat is voor u belangrijk bij de keuze of u doneert aan een goed doel?

2015 VS. 2016: EVALUATIE EN VOORSPELLINGEN

Een nieuw jaar vraagt om een terugblik én een vooruitblik. Vandaar deze infographic waarin de vijf belangrijkste onderwerpen volgens de Nederlandse donateur voor 2016 vergeleken worden met die van 2015. Waar zitten de significante verschillen in de mate van belang van onderwerpen tussen mannen en vrouwen. En wat voor rol speelt het opleidingsniveau. De antwoorden op deze vragen zijn in onderstaande infographic te vinden.

BELANGRIJKSTE ONDERWERPEN



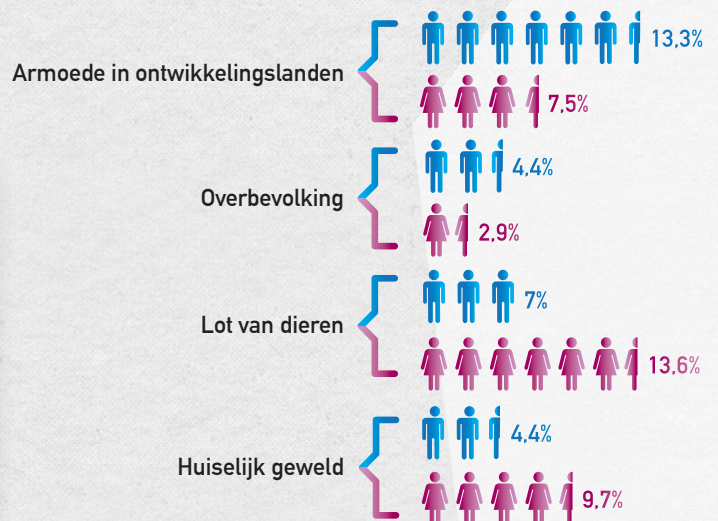
SIGNIFICANTE VERSCHILLEN 2015 EN 2016

DE VLUCHTELINGEN-STROOM RICHTING EUROPA EN DE OPVANG VAN VLUCHTELINGEN ZIJN BELANGRIJKER BEVONDEN VOOR 2016 DAN VOOR 2015, MAAR STAAT VOORALSNOG NIET IN DE TOP 5.

ARMOEDE IN NEDERLAND EN GENEZING VAN BESMETTELIJKE ZIEKTES ALS AIDS, HIV EN EBOLA WERDEN VOOR 2015 BELANGRIJKER GEVONDEN DAN VOOR 2016.

OOK ZIJN DE TOENEMENDE KOSTEN VOOR GEZONDHEIDZORG SIGNIFICANT BELANGRIJKER VOOR 2016, DAN VOOR 2015.

VERSCHILLEN MANNEN EN VROUWEN & BELANGRIJKE ONDERWERPEN VOOR 2016



VERSCHILLEN HOOGOPGELEIDEN EN LAAGOPGELEIDEN & BELANGRIJKE ONDERWERPEN VOOR 2016

Onderwerp	hoogopgeleiden (%)	laagopgeleiden (%)
Armoede in Nederland	22.1%	44.6%
Ouderenzorg in Nederland	22.9%	41.2%
Klimaatproblemen (milieuvervuiling, ontbossing, etc.)	18.6%	5.6%
Uitputten van fossiele brandstoffen	3.6%	0.6%
Vluchtelingenstroom naar Europa	20%	11.9%
Opvang van vluchtelingen	11.4%	4.5%
Toenemende kosten gezondheidszorg in Nederland	20%	34.5%

CONCLUSIES

Belangrijke conclusies uit de decembermeting van het NDP:

- In december 2015 zien we een dipje in het donateursvertrouwen. Dit dipje was ook te zien in december 2014, maar herstelde zich later in het jaar.
- De grootste daler bij het meten van het vertrouwen is de vraag 'Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen?'
- Goededoelenorganisaties in de sector gezondheid krijgen nog steeds het meeste vertrouwen van de donateur.
- Het gemiddelde rapportcijfer voor de professionaliteit waarmee verschillende non-profitsectoren hun doelen realiseren ligt hoger dan die van het algemene vertrouwen per sector.
- Bij de keuze 'wel of niet doneren aan een goed doel' speelt de zekerheid dat het geld goed wordt besteed het zwaarst mee.

Belangrijke conclusies uit de infographic:

- De belangrijke onderwerpen uit de top 5 van 2014 zijn in 2015 nagenoeg niet veranderd
- Er zijn significante verschillen tussen mannen en vrouwen en niveau van opleiding als we kijken naar de belangrijke onderwerpen voor goededoelenorganisaties in 2016.