



Het Nederlandse Donateurspanel

Meting december 2013

Het Nederlandse Donateurspanel van WWAV wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF en is uitgevoerd door Peil.nl

WWAV

Peil.nl

CBF
CENTRAAL BUREAU
FONDSENWERVING

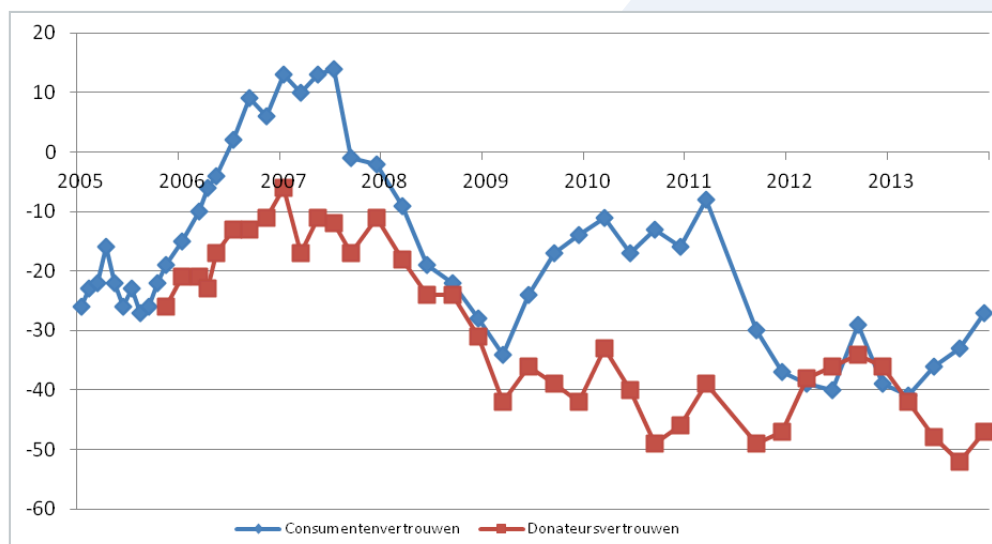
DONATEURSVERTROUWEN WEER IN DE LIFT

Nederland stelt het werk van goede doelen nog steeds op prijs. Dat blijkt uit het onderzoek van het Nederlands Donateurspanel (NDP) van december 2013. Bijna 60% van de respondenten geeft aan dat het werk van goede doelen niet verloren mag gaan. En ook het donateursvertrouwen zit sinds een jaar weer in de lift. Dat betekent niet dat goede doelen rustig achterover mogen leunen: bijna een kwart van de Nederlanders zou stoppen met geven aan goede doelen als er bezuinigd moet worden!

Het NDP deed ook onderzoek naar het specifieke geefgedrag naar aanleiding van de ramp in de Filipijnen. Slechts 19% van de respondenten doneerde aan Giro555 van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO). Ook enkele afzonderlijke doelen konden rekenen op steun voor de slachtoffers van de tyfoon Hayan. Een ruime meerderheid (61%) had echter geen donatie overgemaakt. Men vreesde dat het geld aan de strijkstok zou blijven hangen of gaf aan voor dit doel geen geld te hebben.

STIJGING DONATEURSVERTROUWEN

Het donateursvertrouwen is de afgelopen maanden iets gestegen. In de peiling van december 2013 komt het donateursvertrouwen uit op -47. In september stond dit cijfer nog op het laagste punt ooit (-52). Het consumentenvertrouwen zit het hele jaar al in de lift en ook de afgelopen maanden steeg dit cijfer (van -33 naar -27). Daarmee bereikte het consumentenvertrouwen het hoogste punt sinds medio 2012.



Figuur 1 Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen

Mannen scoren hoger

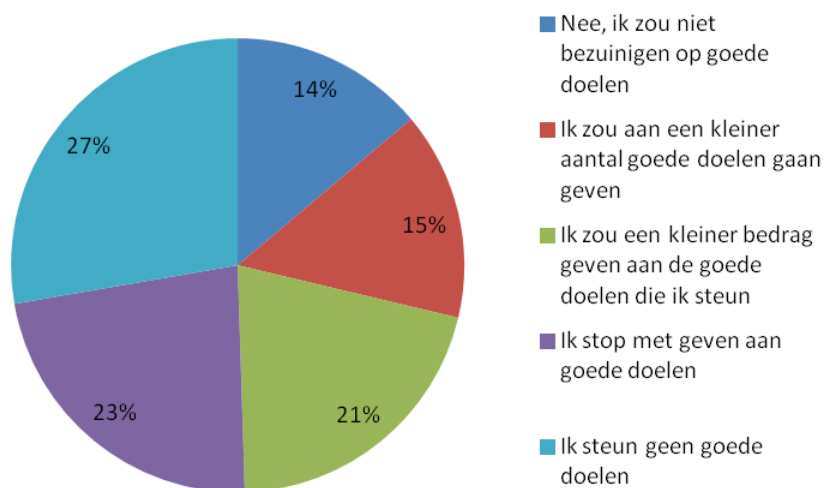
Zowel bij het consumenten- als het donateursvertrouwen, scoren mannen hoger dan vrouwen. Het donateursvertrouwen van mannen komt bij de meting van december uit op -46, terwijl vrouwen het jaar afsluiten op -48. Alleen als het gaat over het imago van goede doelen, zijn vrouwen iets positiever.

Jongeren positiever

Jongeren zijn nog altijd het meest positief over goede doelen. In de leeftijdsgroep 18-24 jaar komt het donateursvertrouwen uit op -32. Of er sprake is van een heuse generatiekloof is de vraag, maar ouderen (45-54 jaar en 55+) hebben aanzienlijk minder vertrouwen: -58.

Bezuinigen op goede doelen

De meting van december laat zien dat bijna een kwart van de consumenten zou stoppen met het geven aan goede doelen als zij zouden moeten bezuinigen. Als de groep 55+ de broekriem aan moet trekken, zou zelfs ruim 30% stoppen met het geven aan goede doelen. 21% van alle respondenten zou een lager bedrag per doel geven, 15% zou minder doelen gaan steunen en 14% zegt niet te zullen bezuinigen op giften aan goede doelen.



Figuur 2 Bezuinigen op goede doelen

Trouwste aanhang

Gezondheidsfondsen hebben de trouwste aanhang: 34% zou zeker blijven geven. Toch is dit cijfer flink gedaald ten opzichte van december vorig jaar (39%). Fondsen op het gebied van Welzijn & Cultuur moeten zich al langer zorgen maken. Slechts 6% van de respondenten blijft het doel onder alle omstandigheden trouw.

	Gezondheid			Natuur en Milieu			Internationale hulp			Welzijn & Cultuur		
	dec '12	jun '13	dec '13	dec '12	jun '13	dec '13	dec '12	jun '13	dec '13	dec '12	jun '13	dec '13
Voorkeur 1	39%	39%	34%	14%	25%	18%	13%	12%	16%	4%	4%	6%
Voorkeur 2	16%	22%	23%	18%	17%	21%	16%	26%	14%	20%	14%	16%
Voorkeur 3	10%	11%	8%	24%	22%	24%	14%	15%	13%	22%	30%	27%
Voorkeur 4	5%	8%	8%	14%	15%	11%	28%	25%	30%	23%	31%	24%
Weet niet/ geen antw.	30%	21%	26%	30%	21%	26%	30%	21%	26%	30%	21%	26%

Figuur 3 Stel dat u genoodzaakt bent om te bezuinigen op uw giften aan goede doelen. Welke categorie goede doelen zou u zeker blijven steunen?

59% vindt dat goede doelen hun belangrijke werk in 2014 moeten blijven doen

Een ruime meerderheid vindt dat het werk van goede doelen niet verloren mag gaan (59%). Slechts 10% is het helemaal niet eens met deze stelling. Als we kijken naar de verschillende leeftijdsgroepen, zien we dat alle leeftijdscategorieën ongeveer even positief zijn. In de leeftijd tot 55 is ongeveer 64% het eens met deze stelling. Een uitschieter naar beneden vinden we in de categorie 55+. Daar is slechts 48% het eens met deze stelling.

7% overweegt om in 2014 meer aan goede doelen te geven

Dat slechts 7% van de ondervraagden dit jaar meer wil geven, is een sombere uitslag. De 55-plussers trekken dit cijfer flink naar beneden: slechts een schamele 2% is het eens met deze stelling. Gelukkig zorgen de jongeren voor hoop. In de leeftijd van 18-24 jaar gaf 15% aan het eens te zijn met deze stelling.

46% begrijpt dat goede doelen kosten maken voor fondsenwerving

Fondsenwerving kost geld en 46% van de ondervraagden heeft hier begrip voor. Van de mensen tot 45 jaar is ongeveer de helft het met deze stelling eens. Vanaf 45 jaar zakt dit percentage. Van de 55-plussers vindt slechts 36% het logisch dat fondsenwerving geld kost.

Stelling	Helemaal mee eens	Mee eens	Neutraal	Mee oneens	Helemaal mee oneens	Weet niet
Ik vind het werk van goede doelen belangrijk, ze moeten dit ook in 2014 blijven doen	21%	38%	21%	6%	10%	4%
Ik overweeg om meer aan goede doelen te geven in 2014	3%	4%	18%	26%	43%	5%
Het is logisch dat goede doelen kosten maken voor fondsenwerving	8%	38%	20%	17%	12%	6%

Figuur 4 Antwoorden op stellingen over goede doelen

Actie Giro555 voor de Filippijnen

In november startten de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) en andere goede doelen een inzamelingsactie voor de slachtoffers van de ramp in de Filippijnen. Wij vroegen de respondenten of ze een donatie hebben gedaan en zo ja, aan wie.

Donaties

Uit de peiling blijkt dat 19% van de respondenten gaf aan Giro555 van de SHO. Van de andere goede doelen die geld inzamelden voor de Filippijnen, scoorde Kerk in Actie (4%) het hoogste, op de voet gevolgd door Artsen zonder Grenzen, het Nederlandse Rode Kruis en Unicef (3%). Opvallend is verder dat 61% van de respondenten geen enkele donatie heeft gedaan.

Giro555 van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)	19%
Artsen zonder Grenzen	3%
Care	0%
Cordaid	1%
ICCO	0%
Kerk in Actie	4%
Nederlands Rode Kruis	3%
Oxfam Novib	1%
Save the Children	1%
Stichting Vluchteling	1%
Terre des Hommes	1%
Unicef	3%
World Vision	0%
Andere organisatie	9%
Weet ik niet	12%
Nee, ik heb geen donatie gedaan	61%
Totaal	119%

Figuur 5 Heeft u een donatie gedaan voor de slachtoffers van de ramp op de Filippijnen?

Mensen hebben verschillende redenen om geen gift over te maken naar de slachtoffers in de Filippijnen. Zo geeft 40% van deze mensen aan dit te doen omdat ze bang zijn dat er teveel aan de strijkstok blijft hangen. 22% van de mensen geeft aan hier geen geld voor te hebben. 7% van de respondenten vindt dat ze geen gift hoeven te geven omdat de overheid een deel van hun belastingsgeld al heeft weggegeven. 5% steunt alleen goede doelen die in Nederland hulp bieden. De overige mensen doen alleen structurele donaties, geven op dat moment juist iets extra's aan organisaties die minder aandacht krijgen, vinden het te ver van hun bed of zijn er gewoon niet aan toe gekomen. Een deel heeft simpelweg geen reden waarom ze het niet doen.

Donatiemogelijkheden

Mensen die een donatie hebben overgemaakt aan Giro555, deden dat voor het overgrote deel via internet bankieren: maar liefst 53% van de respondenten gaf aan op deze manier gedoneerd te hebben. Ook doneren via de website blijkt met 20% goed te scoren. Overigens gaf slechts 3% aan dat ze hebben gebeld naar het 0800-nummer van Giro555.

Ik heb een online donatie gedaan via de website van Giro555	20%
Ik heb zelf een donatie overgemaakt naar Giro555 via internet bankieren	53%
Ik heb via sms een donatie aan Giro555 gedaan	4%
Ik heb het 0800-nummer van Giro555 gebeld voor een donatie	3%
Ik heb een donatie gedaan aan Giro555 via een mobiele app	3%
Ik heb een actie georganiseerd voor Giro555 (bijv. een sponsorloop, ophalen van lege flessen of de verkoop van zelfgebakken cakejes)	3%
Ik heb aan een actie voor Giro555 gegeven (een actie van kinderen, een familielid, vriend, collega)	4%
Ik heb Giro555 niet gesteund	1%
Weet ik niet	4%
Andere manier	10%
Totaal	105%

Figuur 6 Indien u een donatie heeft gedaan aan Giro555 voor de slachtoffers op de Filipijnen: hoe heeft u dan gedoneerd?

Conclusie

Ondanks de lichte stijging van zowel het donateursvertrouwen als het consumentenvertrouwen, zijn de goede doelen nog niet uit het slechte weer. Nog steeds zegt ruim een kwart van het panel dat ze zouden stoppen met geven aan goede doelen als ze zouden moeten bezuinigen. Organisaties voor Welzijn & Cultuur zullen dat het meeste voelen. Ook geeft ruim 60% aan niet meer geld aan goede doelen te zullen geven in het komende jaar. Gelukkig zorgt de jongere doelgroep dat de toekomst er iets minder donker uitziet.

Dat mensen nog steeds bereid zijn geld te doneren en in actie te komen, bleek direct na de ramp op de Filipijnen: de SHO-actie leverde ruim 34 miljoen euro op. Dat internet bankieren daarbij veruit het populairste geefkanaal was, wijst erop dat mensen hun donaties graag makkelijk en snel doen. Een interessante les om mee te nemen naar 2014!