



Het Nederlandse Donateurspanel

Meting september 2012

Het Nederlandse Donateurspanel van WWAV wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF en is uitgevoerd door Peil.nl

WWAV

Peil.nl



RUIM 40% VAN DE NEDERLANDERS IS BEREID ANDERE NON-PROFIT INSTELLINGEN (DAN GOEDE DOELEN) TE STEUNEN

Een vijfde van de respondenten van het Nederlandse Donateurspanel geeft in de meting van september aan dat ze naast goede doelen ook geven aan andere non-profit instellingen (bijvoorbeeld ziekenhuizen, musea, theaters). Nog eens een vijfde zegt dit zeker of misschien in de toekomst te gaan doen. Vooral non-profit instellingen met betrekking tot zorg scoren hoog als gevraagd wordt welke non-profit instellingen men zou willen steunen. Dat steeds meer non-profit instellingen ook gaan fondsenwerven kan gerust concurrentie voor de goede doelen worden genoemd. Ze zullen in de toekomst donaties van het Nederlandse publiek moeten 'delen' met nog veel meer instellingen.

Uit de meting van september blijkt ook dat het donateursvertrouwen met -34 wederom licht is gestegen. Bij de leeftijd 18-24 jaar is het donateursvertrouwen het hoogst, terwijl dat bij de leeftijdsgroep 55+, juist de groep die het meeste doneert, het laagst is. Ten opzichte van de vorige meting heeft het consumentenvertrouwen (-29) het donateursvertrouwen weer ingehaald.

De recente verkiezingsuitslag zorgt voor een positiever oordeel over het geefklimaat. Over het algemeen is men niet heel positief over het geefklimaat van Nederland voor de komende 12 maanden (-57). Als de vraag echter wordt gesteld binnen de context van de verkiezingsuitslag dan antwoordt men een stuk positiever (-26). Het lijkt er dus op dat de verkiezingsuitslag tot wat meer positivisme in Nederland leidt.

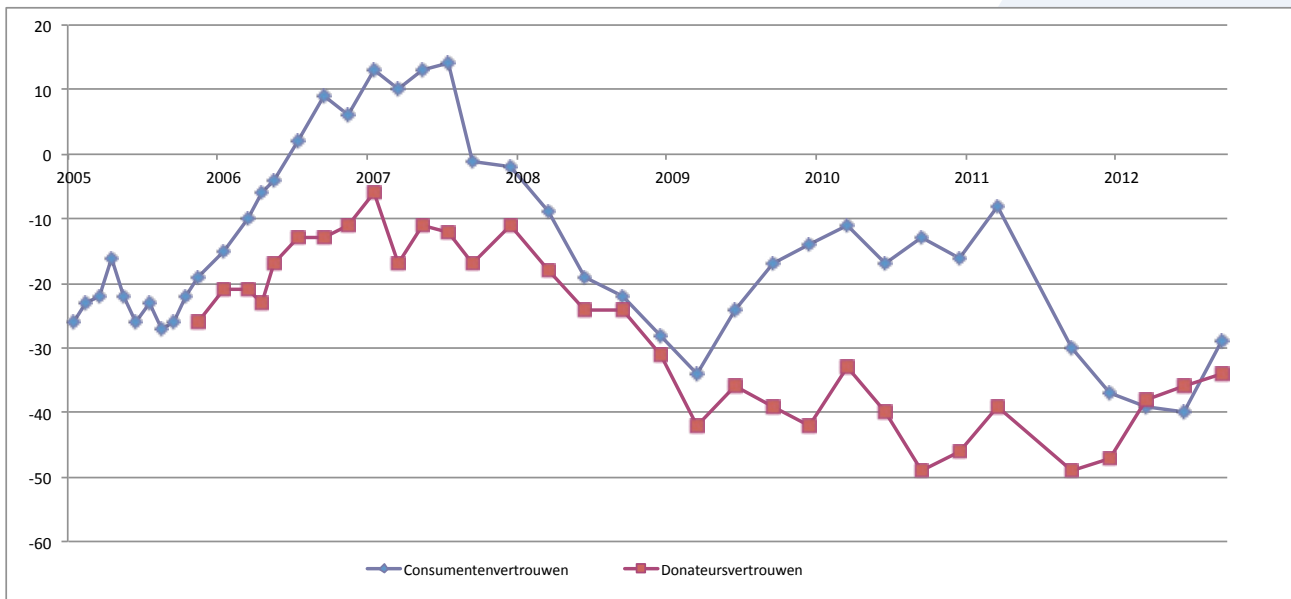
DONATEURSVERTROUWEN

Het donateursvertrouwen van september 2012 komt uit op -34. Ten opzichte van de vorige meting in juni is dat een stijging van 2 punten. Na het dieptepunt van vorig jaar september, toen het donateursvertrouwen op -49 stond, lijkt er nu een lichte constante stijging door te zetten.

Het is opvallend dat mensen in de leeftijd van 55+ het laagste vertrouwen hebben van alle leeftijdscategorieën (-47). Zij zijn de groep mensen die het meest en het vaakst doneren en waar veel goede doelen het grootste deel van hun inkomsten van ontvangen. Bij de leeftijd 18-24 jaar is het donateursvertrouwen het hoogst (-15).

Kijkend naar de politieke voorkeur van mensen, zien we dat ook hier grote verschillen zijn met betrekking tot het donateursvertrouwen. PVV-stemmers hebben het laagste donateursvertrouwen met -59, gevolgd door SP-stemmers met -36. PvdA- en VVD-stemmers hebben nagenoeg hetzelfde donateursvertrouwen met -34 en -33 (wat overigens ook het Nederlandse donateursvertrouwen van -34 weerspiegelt). Het hoogste donateursvertrouwen hebben D66-stemmers met -15.

Voor het eerst in de geschiedenis van het Nederlandse Donateurspanel was in de metingen van maart en juni van dit jaar het consumentenvertrouwen lager dan het donateursvertrouwen. Het consumentenvertrouwen is echter in drie maanden tijd sterker gestegen dan het donateursvertrouwen en komt dus in september weer hoger uit (-29 om -34 – zie afbeelding 1).



Afbeelding 1 consumentenvertrouwen en donateursvertrouwen

DE INVLOED VAN DE VERKIEZINGSUITSLAG OP HET GEEFKLIMAAT

De berekening van het donateursvertrouwen bestaat uit geefbereidheid, geefklimaat en het imago van goede doelen. Het geefklimaat geeft hierbij aan of men denkt dat de Nederlandse bevolking meer of minder zal geven aan goede doelen in de toekomst. In eerste instantie is men niet positief over het geefklimaat (-57). Als echter de vraag nogmaals gesteld wordt maar dan in de context van de verkiezingsuitslag waarbij VVD als winnaar uit de bus kwam met drie zetels meer dan de PvdA, is men veel positiever over het geefklimaat (-26).

Als we hierbij kijken naar de politieke voorkeur van mensen, zien we dat D66-, VVD-, PvdA-, en PVV-stemmers een stuk positiever zijn over het geefklimaat in de context van de verkiezingsuitslag. Zo komen D66-stemmers bij deze vraag uit op -5 in plaats van -33, VVD-stemmer op -12 in plaats van -60 en PvdA-stemmers op -25 in plaats van -58. CDA- en SP-stemmers veranderen niet of nauwelijks van mening als gevraagd wordt naar het geefklimaat in de context van de verkiezingsuitslag.

FONDSENWERVING DOOR NON-PROFIT INSTELLINGEN

In deze meting van het donateurspanel zijn ook verschillende vragen en stellingen opgenomen over fondsenwerving door non-profit instellingen (zijnde niet-goede doelen). Onder non-profit instellingen worden onder andere ziekenhuizen, musea en theaters verstaan.

Allereerst is een aantal stellingen voorgelegd over wat men vindt over dat non-profit instellingen ook gaan fondsenwerven. Hierbij geven respondenten aan dat ze er begrip voor hebben omdat 'door bezuinigingen het geld hard nodig is' (44%) en dat het goed is, omdat de overheid niet alles kan blijven betalen (40%).

Tegelijkertijd zegt 40% dat ze het niet goed vinden, omdat ze al zo vaak gevraagd worden om geld te doneren aan goede doelen, en zegt ook 37% dat het niet goed is omdat er al genoeg fondsenwervende acties zijn. Ook een grote groep van 36% vindt het niet goed dat non-profit instellingen gaan fondsenwerven omdat ze vinden dat ze maar moeten gaan samenwerken met bestaande goede doelen.

Een groep van 39% vindt het goed dat non-profit instellingen gaan fondsenwerven, want men vindt dat de overheid niet weer meer subsidie moet geven. Uiteindelijk is 22% het eens met de stelling dat het goed is en dat ze misschien wel gaan steunen en geeft 36% aan dat het goed is, maar dat ze niet zullen gaan steunen.

Uit dit alles valt te concluderen dat een deel van de mensen het goed vindt dat non-profit instellingen gaan fondsenwerven, omdat het nodig is door de bezuinigingen en de overheid niet kan blijven betalen. Er is echter ook een groep die aangeeft dat er al genoeg fondsenwervende instanties zijn en dat ze niet nog vaker gevraagd willen worden. Dat toch meer dan een vijfde aangeeft dat ze non-profit instellingen misschien wel gaan steunen, geeft aan dat er wel een markt is voor fondsenwerving vanuit deze instellingen.

DONEREN AAN NON-PROFIT INSTELLINGEN

Als er specifiek gevraagd wordt of men naast goede doelen ook aan één of meerdere andere non-profit instellingen doneert of in de toekomst zal gaan doneren, antwoordt meer dan een vijfde dat ze reeds aan één of meerdere non-profit instellingen doneren. Ook nog eens een vijfde geeft aan dit in de toekomst misschien of zeker te gaan doen. Een groep van 38% geeft aan in de toekomst naast aan goede doelen niet ook te gaan doneren aan non-profit instellingen en 17% geeft aan dat ze niet te weten of ze dit gaat doen (zie afbeelding 2).



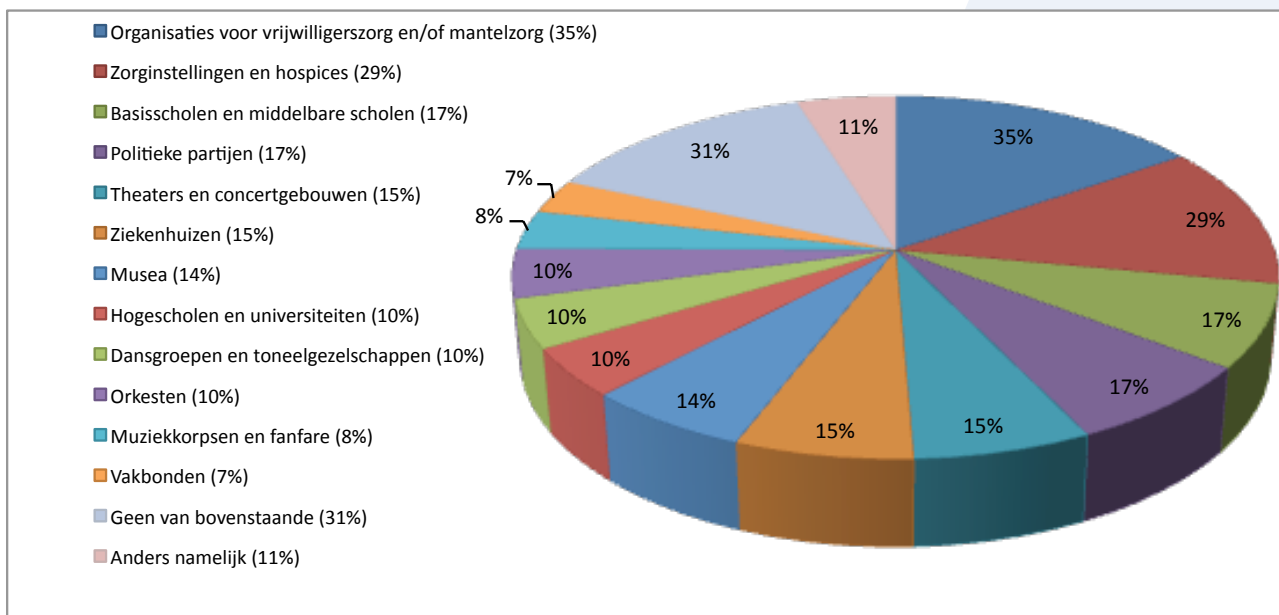
Afbeelding 2 doneren aan non-profit instellingen

Aan de hand van deze uitkomsten kan geconcludeerd worden dat de markt voor fondsenwerving met de toetreding van veel non-profit instellingen er in de komende jaren anders uit zal komen te zien. Geld van de donateurs kan immers maar één keer worden gedoneerd. Zelfs als uiteindelijk slechts een deel van de donateurs daadwerkelijk gaat doneren aan non-profitinstellingen, is dat overall nog steeds een aanzienlijk bedrag dat zou verschuiven. Goede doelen zullen dus hun uiterste best moeten doen om urgent en belangrijk te blijven om deze nieuwe concurrentie het hoofd te kunnen bieden.

AAN WELKE NON-PROFIT INSTELLINGEN WIL MEN DONEREN?

Tot slot is ook gevraagd aan welke non-profit instellingen men wel zou willen doneren. Meer dan een derde geeft aan wel aan organisaties voor vrijwilligerszorg en/of mantelzorg te willen doneren (35%). Daarna volgen zorginstellingen en hospices (29%). Op een gedeelde derde plaats staan basisscholen en middelbare scholen (17%) en politieke partijen (17%). Muziekkorpsen en fanfare (8%) en vakbonden (7%) scoren het laagst.

Uit deze resultaten blijkt dat vooral non-profit instellingen die met zorg bezig zijn hoog scoren. Ondanks dat dans-, toneel- en muziekgroepen en vakbonden lager scoren, geeft toch nog rond de 10% aan ook hen te willen steunen. Dit betekent dat er zeker ook voor deze non-profit instellingen potentieel is voor fondsenwerving (zie afbeelding 3).



Afbeelding 3 aan welke non-profit instellingen wil men doneren?

*Op wwav.nl kunnen de vorige metingen worden geraadpleegd.

De index van het donateursvertrouwen wordt driemaandelijks bepaald door het Nederlandse Donateurspanel en geeft aan hoe het staat met het vertrouwen in goede doelen. Het kan dan ook als barometer dienen voor de goede doelensector. De index van het donateursvertrouwen is qua methodiek afgeleid van het consumentenvertrouwen van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) en wordt bepaald op basis van vijf vragen over het geefklimaat, over de geefbereidheid en over het imago van goede doelen. De respondenten kunnen bij deze vragen vinden dat het beter gaat ('de optimisten'), dat het slechter gaat ('de pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Met ingang van december 2011 worden de metingen uitgevoerd door Peil.nl op basis van een voor Nederland representatief aantal van minimaal 1200 respondenten van 18 jaar en ouder.