

# Publieksvertrouwen in de goede doelensector

Onderzoeksrapportage  
December 2007



Het Nederlandse Donateurspanel



Voor u ligt de rapportage van de dertiende meting van Het Nederlandse Donateurspanel.

## **Verantwoording**

Een steekproef van 60.000 personen is door Het Nederlandse Donateurspanel benaderd om mee te doen aan deze meting van de periodieke monitor van het donateursvertrouwen. Socioloog René Bekkers van de Universiteit Utrecht (afdeling sociologie) denkt mee over de vraagstelling binnen het onderzoek. Het veldwerk is uitgevoerd door NetQuestionnaires van 11 tot en met 18 december 2007. Bij de sluiting van het onderzoek hadden 1909 respondenten de vragenlijst volledig ingevuld. Voorafgaand aan de analyse is de totale respons door weging op basis van 80 kenmerken uit de landelijk dekkende database op postcodeniveau van WDM in overeenstemming gebracht met een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking op huishoudingniveau, conform CBS-gegevens.

## **Index van het donateursvertrouwen**

De index van het donateursvertrouwen wordt met ingang van deze meting driemaandelijks (voorheen tweemaandelijks) bepaald door Het Nederlandse Donateurspanel en geeft aan hoe het staat met het vertrouwen in goede doelen. Het kan dan ook als barometer dienen voor de goede doelensector. De index van het donateursvertrouwen wordt bepaald op basis van vijf vragen over het geefklimaat, over de geefbereidheid en over het imago van goede doelen. De respondenten kunnen bij deze vragen vinden dat het beter gaat ('de optimisten'), dat het slechter gaat ('de pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

## **Ontwikkeling sinds vorige metingen**

Het niveau van het donateursvertrouwen in december is gestegen ten opzichte van de meting in september. Met -11 is de index weer gelijk of ongeveer gelijk aan die van mei en juli 2007. We zien deze keer, in tegenstelling tot in september, geen volgedrag ten opzichte van het consumentvertrouwen, dat bijna gelijk gebleven is ten opzichte van het consumentvertrouwen in september (van -1 naar -2). De stijging in het donateursvertrouwen heeft te maken met een sterke stijging in het geefklimaat en een lichte stijging in de geefbereidheid. Opvallend is dat nu voor de derde keer het donateursvertrouwen is toegenomen aan het einde van een jaar.

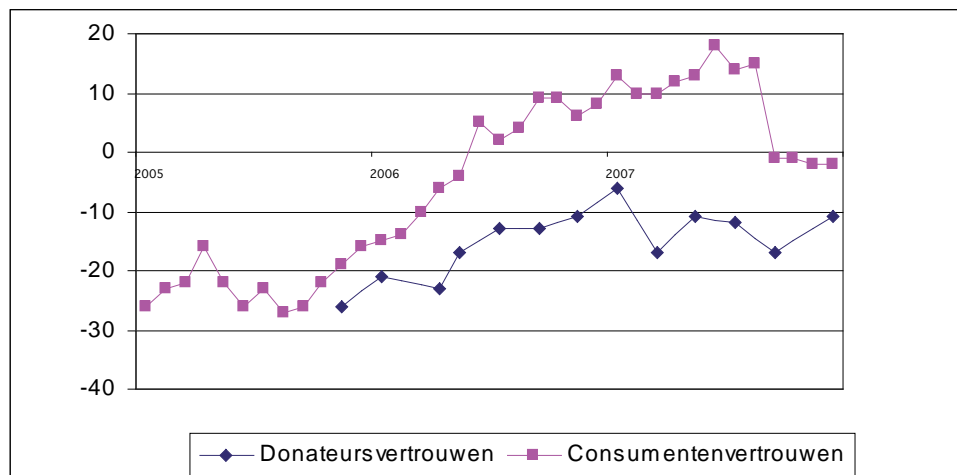


	Nov. '05	Nov. '06	Jan. '07	Mrt. '07	Mei '07	Juli '07	Sept. '07	Dec. '07
<b>Index van het donateursvertrouwen</b>	<b>-26</b>	<b>-11</b>	<b>-6</b>	<b>-17</b>	<b>-11</b>	<b>-12</b>	<b>-17</b>	<b>-11</b>
<b>Geefklimaat</b>	-40	-16	2	-21	-12	-8	-22	-12
Geefklimaat afgelopen jaar	-31	-19	1	-21	-12	-6	-16	-8
Geefklimaat komend jaar	-48	-13	3	-20	-11	-9	-28	-15
<b>Geefbereidheid</b>	-8	-2	-4	-7	-5	-7	-8	-5
Geefbereidheid afgelopen jaar	-1	3	1	-3	0	-2	-5	0
Geefbereidheid komend jaar	-14	-8	-9	-11	-11	-12	-12	-9
<b>Imagofluctuatie van goede doelen</b>	-36	-18	-22	-28	-22	-29	-25	-25

### Vergelijking met consumentenvertrouwen

De index van het donateursvertrouwen is te vergelijken met het consumentenvertrouwen van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), omdat het op een vergelijkbare methode berekend wordt. In onderstaande grafiek is de ontwikkeling van beide indexen over de tijd in beeld gebracht.

De index van het consumentenvertrouwen is in december -2. Hij is met 1 punt gedaald ten opzichte van september, toen de index -1 was.



## Donateursvertrouwen nader uitgewerkt

De vijf vragen over onderdelen van het donateursvertrouwen voor staan hierna verder uitgewerkt.



## Geefklimaat

**Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen?**

Antwoordmogelijkheid	Nov '05	Nov '06	Jan '07	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Meer	22%	22%	31%	18%	22%	26%	19%	25%
Hetzelfde	17%	22%	26%	29%	29%	28%	30%	26%
Minder	53%	41%	30%	39%	34%	32%	35%	32%
Weet ik niet	8%	15%	13%	15%	15%	14%	17%	18%

Iets minder dan een derde van de respondenten denkt dat de Nederlandse bevolking minder is gaan geven aan goede doelen. Dit is een iets kleinere groep dan in september. Een kwart van de respondenten denkt dat de Nederlandse bevolking meer is gaan geven. Dit zijn 6% meer respondenten dan bij de vorige meting. Ruim een kwart van de respondenten denkt dat Nederlanders hetzelfde zijn blijven geven aan goede doelen. Dit percentage is daarmee weer terug op het niveau van januari 2007.

**Verwacht u dat de Nederlandse bevolking in de komende 12 maanden meer of minder zal geven aan goede doelen?**

Antwoordmogelijkheid	Nov '05	Nov '06	Jan '07	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Meer	7%	16%	25%	13%	18%	19%	11%	16%
Hetzelfde	26%	38%	36%	38%	35%	38%	32%	33%
Minder	55%	29%	22%	33%	29%	28%	39%	31%
Weet ik niet	12%	17%	17%	16%	18%	15%	18%	19%

In de vorige meting was het percentage respondenten dat dacht dat de Nederlandse bevolking minder zou gaan geven behoorlijk gestegen, naar 39%. In deze meting is dit echter weer gedaald naar 31%. Daarmee komt dit percentage weer ongeveer op het niveau van de metingen in het voorjaar van 2007. Tegenover deze daling staat een stijging bij het percentage respondenten dat denkt dat Nederlanders meer gaan geven in het komende jaar. Deze groep bestaat uit 16% van de respondenten. Een derde van de respondenten denkt dat Nederlanders hetzelfde zal blijven geven.

Vraag 1 en 2 vormen samen de index voor het geefklimaat. Na een daling van deze index in september is deze nu weer gestegen naar -12, hetzelfde niveau als in mei 2007.



## Geefbereidheid

Heeft u zelf in de afgelopen 12 maanden meer of minder aan goede doelen gegeven dan het jaar ervoor?

Antwoordmogelijkheid	Nov '05	Nov '06	Jan '07	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Meer	20%	23%	18%	14%	16%	15%	14%	16%
Hetzelfde	49%	52%	59%	63%	60%	63%	62%	62%
Minder	21%	20%	17%	17%	16%	17%	18%	16%
Weet ik niet	10%	6%	6%	7%	8%	5%	6%	6%

Bijna twee derde van de respondenten zegt in het afgelopen jaar hetzelfde aan goede doelen te hebben gegeven als in het jaar ervoor. Dit geeft inmiddels een vertrouwde aanblik. Dit percentage schommelt al sinds begin 2007 rond de 60%. Er zijn evenveel respondenten (16%) die zeggen minder te zijn gaan geven als respondenten die zeggen meer te zijn gaan geven.

Verwacht u dat u in de komende 12 maanden meer of minder aan goede doelen zult geven?

Antwoordmogelijkheid	Nov '05	Nov '06	Jan '07	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Meer	3%	6%	5%	5%	3%	3%	4%	5%
Hetzelfde	62%	67%	68%	68%	70%	73%	70%	69%
Minder	17%	14%	15%	16%	14%	15%	16%	14%
Weet ik niet	18%	14%	12%	11%	13%	9%	11%	12%

Ruim twee derde van de respondenten verwacht ook in het komende jaar evenveel aan goede doelen te geven. Daarmee heeft in de geefbereidheid voor het komende jaar weinig verandering plaatsgevonden ten opzichte van de vorige meting. Het percentage mensen dat denkt meer te zullen geven is met 1% licht gestegen naar 5%. Het percentage respondenten dat denkt minder te geven is met 2% gedaald naar 14%.

Vraag 3 en 4 vormen samen de index voor de geefbereidheid. De index van december is -5. Dit is iets lager dan de vorige meting, toen de index -8 was.



## Imagofluctuatie

Bent u in de afgelopen 12 maanden positiever of negatiever gaan denken over goede doelen?

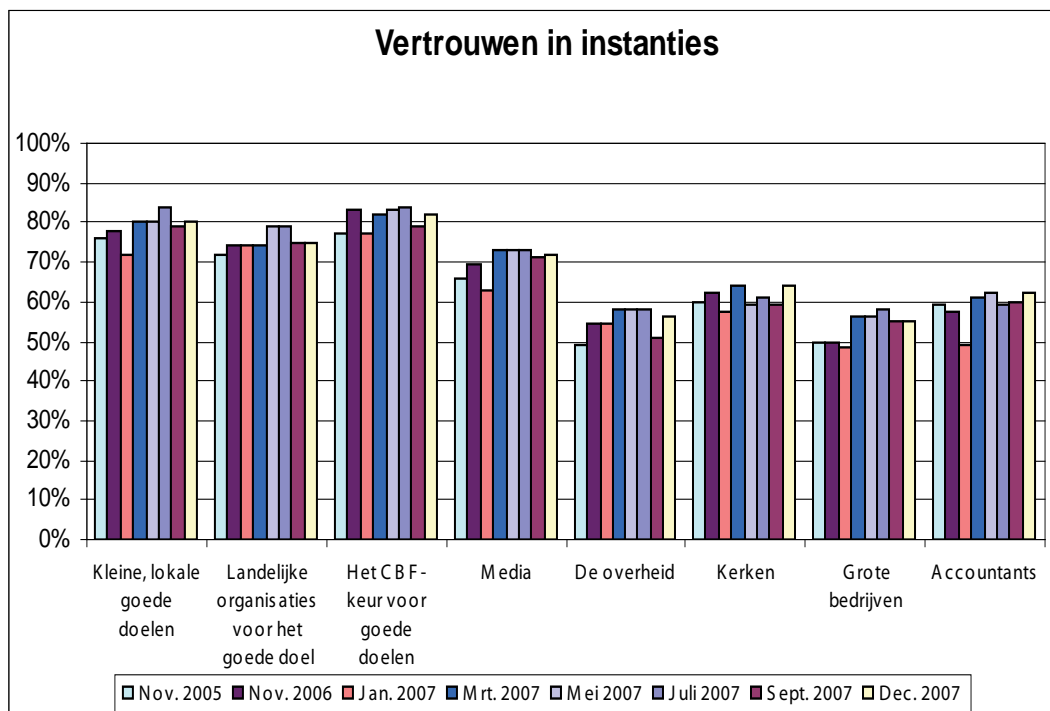
Antwoordmogelijkheid	Nov '05	Nov '06	Jan '07	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Positiever	3%	7%	6%	3%	6%	4%	5%	5%
Gelijk gebleven	56%	66%	64%	63%	65%	62%	65%	62%
Negatiever	39%	25%	28%	31%	28%	33%	29%	30%
Weet ik niet	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%

De meerderheid van de respondenten (62%) geeft aan in het afgelopen jaar noch positiever noch negatiever te zijn gaan denken over goede doelen. Een kleine derde deel is negatiever gaan denken. 5% van de respondenten geeft aan positiever te zijn gaan denken over goede doelen. Dit percentage is hetzelfde als dat van de vorige meting. Het percentage mensen dat negatiever is gaan denken is met 1% gestegen naar 30%. De index voor het imago van goede doelen is hetzelfde gebleven als bij de vorige meting, namelijk -25.

## Vertrouwen

In onderstaande grafiek is te lezen hoeveel vertrouwen er is in een aantal instanties in Nederland.

Hoeveel vertrouwen heeft u in ...?



### Meest en minst vertrouwen

De top 3 instanties waar men het meest vertrouwen in heeft, is nog steeds dezelfde. Namelijk het vertrouwen in het CBF-Keur voor goede doelen, het vertrouwen in kleine, lokale goede doelen en het vertrouwen in landelijke organisaties voor het goede doel. In september was het vertrouwen in deze instanties wel gedaald ten opzichte van de vorige meting. Opvallend is dat het vertrouwen in het CBF en in de lokale goede doelen nu weer gestegen is. Het minste vertrouwen is er in de grote bedrijven en in de overheid, deze blijven beide onder de 60%.

### Ontwikkeling sinds vorige metingen

Met uitzondering van de landelijke organisaties voor het goede doel en de grote bedrijven is het vertrouwen in alle instanties gestegen. De meest opvallende stijgingen vinden we bij de overheid en bij de kerken. Het vertrouwen in deze instanties is voor beide met 5% gestegen.

## Zaken van invloed op vertrouwen in goede doelen

Welke zaken zijn van invloed op uw vertrouwen in een goed doel? (kruis er max. 5 aan)

Antwoordmogelijkheid	Nov '05	Jan '07	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Laten zien dat het geld goed besteed wordt	80%	74%	72%	75%	70%	72%	71%
Ze doen wat ze zeggen	46%	41%	40%	45%	42%	42%	42%
Ze boeken aantoonbare resultaten	42%	42%	46%	43%	44%	42%	40%
De directeur verdient minder dan in een vergelijkbare functie bij een bedrijf of overheidsinstelling	39%	29%	32%	34%	34%	31%	34%
Het jaarverslag is openbaar	39%	35%	35%	37%	35%	35%	33%
Ze hebben een beleidsplan met duidelijke doelstellingen	35%	28%	35%	33%	32%	30%	32%
Als er iets mis gaat geven ze meteen volledige openheid van zaken	31%	26%	29%	32%	29%	27%	28%
Ze laten zien dat ze niet meer dan 25% kosten maken bij de werving van fondsen	25%	20%	23%	23%	27%	24%	24%
Bestuursleden mogen niet werken bij bedrijven die betaald werk voor het goede doel doen	29%	20%	27%	24%	28%	25%	23%
Het jaarverslag is voor leken te begrijpen	36%	23%	25%	22%	22%	21%	23%
Je ziet regelmatig iets over ze op de TV of in de krant	10%	23%	17%	17%	15%	18%	19%
Ze moeten een duidelijke klachtenprocedure hebben als mij iets niet bevalt	10%	12%	17%	15%	12%	14%	14%
Ze hebben een bekende Nederlander als ambassadeur	5%	9%	8%	8%	9%	8%	11%
Ze geven altijd antwoorden op vragen van donateurs	13%	13%	11%	12%	11%	12%	10%
De omvang van de organisatie	6%	11%	9%	10%	10%	10%	9%
De website is duidelijk	10%	10%	8%	9%	9%	9%	9%
Ze moeten al minstens drie jaar actief zijn	5%	8%	6%	7%	8%	8%	7%
Ze hebben veel donateurs in Nederland	5%	9%	6%	6%	7%	8%	7%

Men kon maximaal 5 antwoorden aangeven, de vermelde percentages zijn daarom niet absoluut maar cumulatief.



De factoren die volgens mensen meer en minder van invloed zijn op hun vertrouwen in goede doelen, zijn redelijk constant. Er vinden slechts kleine verschuivingen (1-3%) plaats. Bij twee factoren is een stijging van 3% ten opzichte van de vorige meting: een BN'er als ambassadeur en een directeur die minder verdient dan in een vergelijkbare functie bij een bedrijf of overheidsinstelling.

#### Meeste invloed op vertrouwen in goede doelen

Net als bij alle voorgaande metingen, blijkt dat mensen het erg belangrijk vinden dat een organisatie laat zien dat ze haar geld goed besteedt. 71% van de respondenten geeft aan dat dit van invloed is op hun vertrouwen in een goed doel. Andere zaken die belangrijk zijn om een organisatie te kunnen vertrouwen, zijn dat een organisatie doet wat ze zegt en dat ze aantoonbare resultaten boekt.

#### Minste invloed op vertrouwen in goede doelen

Van de 18 genoemde factoren zijn de omvang van de organisatie, het hebben van veel donateurs, het minstens drie jaar actief zijn van een organisatie en het hebben van een duidelijke website het minste van invloed op het vertrouwen van mensen. Deze factoren zijn elk door minder dan 10% van de respondenten aangevinkt.

## Rapportcijfer communicatie en activiteiten goede doelen

**Welk rapportcijfer zou u goede doelen geven voor de wijze waarop zij het publiek informeren over hoe gedoneerd geld wordt besteed?**

Rapportcijfers (cijfer tussen de 1 en 10)	Mei '06	Nov '06	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept '07	Dec '07
Voldoende	57%	49%	48%	62%	54%	55%	57%
Onvoldoende	43%	51%	52%	38%	46%	45%	43%
Gemiddelde	5,6	5,4	5,4	5,7	5,4	5,4	5,5

57% van de respondenten geeft goede doelen een voldoende voor de wijze waarop zij het publiek informeren over hoe zij gedoneerd geld besteden. Dit percentage is licht gestegen ten opzichte van september. 43% geeft goede doelen nu een onvoldoende. Het gemiddelde rapportcijfer is licht gestegen naar een 5,5.





## Hoe beoordeelt u met een rapportcijfer de manier waarop goede doelen hun werk doen?

Rapportcijfers (cijfer tussen de 1 en 10)	Mei '06	Nov '06	Mrt '07	Mei '07	Juli '07	Sept. '07	Dec '07
Voldoende	87%	83%	82%	82%	81%	80%	82%
Onvoldoende	13%	17%	18%	18%	19%	20%	18%
Gemiddelde	6,6	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,3

Voor de manier waarop goede doelen hun werk doen geeft 82% een voldoende. Het percentage is daarmee licht gestegen ten opzichte van de vorige meting. Over het geheel genomen is het percentage vrij constant. Ook in maart en mei van 2007 gaf 82% van de respondenten een voldoende voor de manier waarop goede doelen hun werk doen. Het percentage is nooit onder de 80% gekomen. Het gemiddelde rapportcijfer dat respondenten in deze meting gegeven hebben is hetzelfde als in de laatste twee metingen, namelijk een 6,3.

## Goede doelen in de feestmaand

### December staat bekend als de feestmaand. Wat doet u in december?

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Ik besteed extra aandacht aan mijn familie en vrienden	42%
Ik geef wat extra geld aan een goed doel	12%
Ik zet me (vrijwillig) in voor mensen die het minder hebben in mijn eigen stad of dorp	11%
Niets bijzonders, ik leef precies zoals ik in de rest van het jaar ook leef	50%
Ik vind dat gepraat over 'goed doen' maar onzin	10%

Men kon meerdere antwoorden geven, de vermelde percentages zijn daarom niet absoluut maar cumulatief.

Ondanks dat december bekend staat als 'de feestmaand', en in de goede doelensector ook als 'geefmaand', geeft de helft van de respondenten aan in december niets bijzonders te doen, maar precies te leven zoals ze in de rest van het jaar ook leven. Ruim een vierde van de respondenten besteedt wel extra aandacht aan familie en vrienden. Ongeveer een tiende deel geeft wat extra geld aan een goed doel en/of zet zich in voor mensen die het minder hebben in eigen stad of dorp. 10% vindt het gepraat over 'goed doen' maar onzin.

### Wat verwacht u dit jaar in december uit te geven aan giften voor goede doelen?

De bedragen die respondenten bij deze vraag ingevuld hebben, variëren van € 0,- tot € 4.000,-. Het gemiddelde van de bedragen die mensen invulden is € 65,-.



## Gaat u dit jaar Kerst vieren?

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Ja	80%
Nee	20%

Een meerderheid (80%) van de respondenten heeft aangegeven Kerst te zullen vieren. Een vijfde deel zou geen Kerst vieren. Er is in de vraag geen specificatie gevraagd over hoe men Kerst viert. Een deel viert Kerst als christelijk feest waarbij de geboorte van Jezus wordt herdacht, terwijl anderen anderszins invulling geven aan dit feest.

## Met wie viert u Kerst?

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangegeven hebben Kerst te vieren. De respondenten uit deze groep hebben het volgende geantwoord:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Met familieleden buiten mijn eigen huishouden	61%
Met leden van mijn eigen huishouden	56%
Met vrienden	18%
Met mensen uit de buurt	2%
Met collega's	1%
Met onbekenden	1%

Men kon meerdere antwoorden aangeven, de vermelde percentages zijn daarom niet absoluut maar cumulatief.

Kerst vieren met familieleden buiten het eigen huishouden blijkt het meest populair (61%). Dit feest vieren met leden van het eigen huishouden is bijna net zo populair: 56% van de respondent heeft aangevinkt in dit gezelschap Kerst te vieren. Een kleine vijfde deel viert Kerst met vrienden. Slechts een enkeling viert Kerst met mensen uit de buurt of met collega's of onbekenden. Tussen de antwoorden zit overlap, de respondenten konden namelijk meerdere antwoorden geven.

## Heeft u dit jaar Sinterklaas gevierd?

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Ja	47%
Nee	53%

Iets meer dan de helft (53%) van de respondenten heeft geen Sinterklaas gevierd, iets minder dan de helft (47%) wel.



### Met wie hebt u Sinterklaas gevierd?

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangegeven hebben Sinterklaas te vieren. Deze respondenten hebben het volgende geantwoord op de vraag met wie ze Sinterklaas gevierd hebben:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Met leden van mijn eigen huishouden	59%
Met familieleden buiten mijn eigen huishouden	54%
Met vrienden	7%
Met collega's	1%
Met mensen uit de buurt	1%
Met onbekenden	1%

Men kon meerdere antwoorden aangeven, de vermelde percentages zijn daarom niet absoluut maar cumulatief.

Voor het vieren van Sinterklaas zijn leden van het eigen huishouden het meest populaire gezelschap (59%). Daarna volgen familieleden buiten het eigen huishouden, deze mogelijkheid is door 54% van de respondenten aangevinkt. 7% viert Sinterklaas met vrienden. Slechts een enkeling viert het feest van de heilige Nicolaas met collega's, mensen uit de buurt of met onbekenden.

### Geeft u elkaar met Kerst en/of Sinterklaas cadeaus?

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangegeven hebben Kerst en/of Sinterklaas te vieren. Deze respondenten gaven het volgende antwoord:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Ja	71%
Nee	29%

De meerderheid (71%) van de respondenten viert Kerst en/of Sinterklaas met het geven van cadeaus. 29% viert deze feesten zonder cadeaus.

### Wat is het totaalbedrag dat u dit jaar denkt uit te geven aan cadeaus voor Kerst en/of Sinterklaas?

Deze vraag is alleen gesteld aan de 1164 respondenten die aangegeven hebben Kerst en/of Sinterklaas te vieren.

Het bedrag dat respondenten in totaal denken uit te geven aan cadeaus voor Kerst en/of Sinterklaas varieert van € 0,- (2%) tot € 3.000,-. Het gemiddelde bedrag is € 162,-.

### Wat schat u dat de waarde is van alle cadeaus die u dit jaar voor Kerst en/of Sinterklaas ontvangt?

Deze vraag is alleen gesteld aan de 1164 respondenten die aangegeven hebben Kerst en/of Sinterklaas te vieren.



Het bedrag dat respondenten ingevuld hebben varieert van € 0,- (6%) tot € 2.000,-.

De gemiddelde waarde van het totaal aan Kerst- en/of Sinterklaascadeaus per respondent is € 66,-.

Opmerkelijk is dat het gemiddelde bedrag dat mensen denken uit te geven veel hoger ligt dan het gemiddelde bedrag dat mensen denken te ontvangen. Wellicht heeft dit te maken met de gezinssituatie: veel cadeaus zullen bij kinderen terecht komen die nog geen cadeaus teruggeven, of van mindere waarde.

### **Geeft u in december bij een andere gelegenheid cadeaus? (verjaardagen uitgezonderd)**

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangegeven hebben bij Kerst en/of Sinterklaas geen cadeaus te geven. Zij gaven het volgende antwoord:

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	<b>Dec '07</b>
Ja	12%
Nee	88%

Van de respondenten die met Kerst en/of Sinterklaas geen cadeaus geven, geeft de meerderheid (88%) ook niet bij een andere gelegenheid in december cadeaus weg. 12% doet dit wel.

### **Als u in december een kerstpakket krijgt waarbij u zelf mag kiezen wat u wilt ontvangen, waarvoor zou u dan kiezen?**

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	<b>Dec '07</b>
Een mooi cadeau	69%
Een donatie aan een goed doel	31%

Bijna een derde van de respondenten prefereert als kerstpakket een donatie aan een goed doel boven een mooi cadeau. Ruim twee derde van de respondenten heeft echter liever een mooi cadeau.

### **Als u dat goede doel zelf mag kiezen, aan wie zou u de donatie dan geven?**

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die bij de vorige vraag kozen voor 'Een donatie aan een goed doel'. Ze konden daarbij kiezen uit 37 mogelijkheden. Hieronder staan de 7 meest gekozen doelen. De andere doelen volgden op ruime afstand.



Antwoordmogelijkheid	Dec '07
KWF Kankerbestrijding	19%
Een project van iemand die ik ken	8%
Anders	8%
CliniClowns	6%
Artsen zonder Grenzen	5%
Dierenbescherming	5%
Wereld Natuur Fonds	5%

KWF Kankerbestrijding is duidelijk een favoriete bestemming van de gift uit het kerstpakket. Opvallend is ook dat een grote groep respondenten gekozen heeft voor een project van iemand die men kent. Ook 8% wil de gift bestemmen voor een goed doel dat niet in de top 35 van grootste fondsen staat.

**Er zijn organisaties die mensen de mogelijkheid bieden om iemand een cadeau voor een ander te geven, bijvoorbeeld een geit voor een gezin in een ontwikkelingsland. Hoe zou u het vinden om zo'n cadeau van een vriend of vriendin te krijgen?**

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Helemaal niet leuk	13%
Niet leuk	19%
Neutraal	37%
Leuk	27%
Heel erg leuk	6%

Een derde van de respondenten zou het leuk of heel erg leuk vinden om van een vriend of vriendin een cadeau voor een ander te krijgen, bijvoorbeeld een geit voor een gezin in een ontwikkelingsland. De groep die dit niet of helemaal niet leuk zou vinden, is bijna net zo groot, namelijk 32%. 37% staat er neutraal tegenover.

**Waarom zou u dat leuk vinden om te krijgen?**

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangaven het (heel erg) leuk te vinden om van een vriend of vriendin een cadeau voor een ander te krijgen. Zij gaven de volgende antwoorden:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Ik vind het wel een ludiek cadeau, het is weer eens wat anders	41%
Op die manier geef ik ook eens iets aan het goede doel	32%
Ik heb zelf toch al genoeg	28%



De redenen waarom mensen het leuk vinden om zo'n cadeau te krijgen, zijn aardig verdeeld. De voornaamste reden (41%) is dat ze het ludiek vinden, 'weer eens wat anders'. Een klein derde deel geeft als reden op dat ze op die manier ook eens iets aan het goede doel geven. 28% zegt zelf toch al genoeg te hebben.

### Waarom zou u het niet leuk vinden om zo'n cadeau van een vriend of vriendin te krijgen?

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangaven het (helemaal) niet leuk te vinden om van een vriend of vriendin een cadeau voor een ander te krijgen. Zij gaven de volgende antwoorden:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Ik bepaal liever zelf aan welk doel ik geld geef	66%
Ik vind het raar	18%
Ik heb liever een cadeau waar ik zelf iets aan heb	11%
Ik vind het niet zo persoonlijk	5%

De voornaamste reden (66%) om het niet leuk te vinden om zo'n cadeau te krijgen, is dat mensen liever zelf bepalen aan welk doel ze geld geven. 18% vindt het maar raar, 11% krijgt liever een cadeau waar hij/zij zelf iets aan heeft. Slechts een klein deel (5%) van de respondenten geeft als reden op het niet zo persoonlijk te vinden.

### Zou u zelf zo'n cadeau aan iemand geven?

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Nee, zeker niet	25%
Nee, ik denk het niet	31%
Misschien	33%
Ja, ik denk het wel	8%
Ja, zeker	2%

56% van de respondenten zou zelf waarschijnlijk niet of zeker niet zo'n cadeau aan iemand geven. Ondanks dat 33% het leuk zou vinden om zelf een cadeau voor een goed doel te krijgen, geeft slechts 10% aan zo'n cadeau aan iemand anders te willen geven.



### Waarom zou u zo'n cadeau geven?

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangaven een dergelijk cadeau aan iemand te willen geven. Deze respondenten gaven de volgende antwoorden:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Op die manier geef ik ook eens iets aan het goede doel	44%
Ik vind het altijd moeilijk om iets te bedenken, dit is eens wat anders	38%
Die ander heeft toch al genoeg	18%

Een groot deel van de respondenten die iemand een cadeau voor een goed doel zouden geven, doet dat omdat hij/zij op die manier ook eens iets aan het goede doel geeft. 38% zou voor dit cadeau kiezen omdat ze het altijd moeilijk vinden om iets te bedenken. 18% zou dit doen omdat de ander toch al genoeg heeft.

### Waarom niet?

Deze vraag is alleen gesteld aan de respondenten die aangaven een dergelijk cadeau niet aan iemand te zullen geven. Deze respondenten gaven de volgende antwoorden:

Antwoordmogelijkheid	Dec '07
Als ik iets aan een goed doel wil geven, dan doe ik dat wel op een andere manier	60%
Ik geef liever een cadeau waar iemand zelf iets aan heeft	24%
Ik vind het niet zo persoonlijk	9%
Ik vind het raar	7%

De voornaamste reden die respondenten opgeven om iemand niet een cadeau voor een goed doel te geven, is dat ze wel op een andere manier iets aan dat goede doel willen geven. Een reden die ook veel genoemd is (door 24%), is dat men liever een cadeau geeft waar iemand zelf iets aan heeft. 9% vindt het niet zo persoonlijk en 7% vindt het raar.



## Stellingen over geven

Antwoordmogelijkheid	Helemaal mee eens	Mee eens	Neutraal	Oneens	Helemaal oneens
Ik heb in het leven veel om dankbaar voor te zijn	34%	48%	16%	2%	1%
Geven aan een goed doel geeft mij een beter gevoel dan iets kopen voor mijzelf	3%	21%	54%	17%	6%
Van het geven van een cadeau aan iemand anders word ik gelukkiger	11%	52%	30%	6%	2%
Van geven aan een goed doel word ik gelukkiger	4%	28%	47%	14%	7%

### Stelling 1: Dankbaarheid

De meerderheid (82%) van de respondenten geeft aan in het leven veel te hebben om dankbaar voor te zijn. 16% staat neutraal tegenover deze stelling en slechts 3% is het er niet mee eens.

### Stelling 2: Een goed gevoel

Over de stelling 'Geven aan een goed doel geeft mij een beter gevoel dan iets kopen voor mijzelf' zijn mensen niet zo uitgesproken. 54% staat hier neutraal tegenover. Van de respondenten die zich wel uitgesproken hebben, zijn ongeveer evenveel mensen het eens als oneens met de stelling.

### Stelling 3: Cadeau geven

De meerderheid (63%) van de respondenten zegt gelukkiger te worden van het geven van een cadeau aan iemand anders. 30% staat neutraal tegenover deze stelling en 8% is het er niet mee eens.

### Stelling 4: Geven aan een goed doel

Over de stelling 'Van geven aan een goed doel word ik gelukkiger' is een groot deel van de respondenten niet zo uitgesproken. Bijna de helft (47%) geeft aan neutraal te staan tegenover deze stelling. Bijna een derde zegt wel gelukkiger te worden van geven aan een goed doel. 21% is het hier niet mee eens.

Opvallend is dat het aantal respondenten dat zegt gelukkiger te worden van het geven van een cadeau aan iemand anders (stelling 3) veel hoger ligt dan het aantal dat zegt gelukkiger te worden van geven aan een goed doel. Dit zal te maken hebben met dat je voor een cadeau in de meeste gevallen onmiddellijk persoonlijk bedankt wordt door de ontvanger. Bij een gift aan een goed doel is dat lang niet altijd zo.





## Het Nederlandse Donateurspanel

Voor eventuele vragen kunt u contact opnemen met Jan van Berkel

**T 0348 489660**

**E [janberkel@wwav.nl](mailto:janberkel@wwav.nl)**

Het Nederlandse Donateurspanel is een initiatief van:

### **WWAV**

WWAV maakt onderdeel uit van de WWAV Rapp Collins Groep. WWAV is gespecialiseerd in communicatie, voor de non-profit sector, met een resultaat: respons, draagvlak of financiële steun. Bij alles wat WWAV doet - van strategisch advies en creatie tot productie - wordt gezocht naar de toevoeging die mensen en doelgroepen in beweging brengt: de wervende factor.

[www.wwav.nl](http://www.wwav.nl)

### **NetQuestionnaires**

NetQuestionnaires is een professionele, krachtige tool voor organisaties die regelmatig vragenlijsten willen afnemen onder hun doelgroep(en). NetQuestionnaires is geschikt voor onderzoeks- en adviesbureaus die grote volumes vragenlijsten afnemen, alsook voor organisaties die minder vaak vragenlijsten afnemen via online onderzoek.

[www.netq.nl](http://www.netq.nl)

### **WDM**

WDM is één van de leidende direct marketing dienstverleners in Nederland en Europa op het gebied van data en database management services. WDM biedt, op basis van consumenteninformatie, concrete oplossingen voor klantwerving & cross selling, klantkennis, datakwaliteit en databasemanagement. Deze databased marketingdiensten worden zowel afzonderlijk als geïntegreerd toegepast op zowel de business-to-consumer als de business-to-business markt.

[www.wdm.nl](http://www.wdm.nl)



