



Het Nederlandse Donateurspanel

Het Nederlandse Donateurspanel van WwAV wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF, Toezichthouder Goede Doelen en is uitgevoerd door Kien



kien
marktonderzoek



CBF
CENTRAAL BUREAU
FONDSENWERVING

METING DECEMBER 2018

In dit rapport leest u de laatste ontwikkelingen rondom het donateursvertrouwen in Nederland. De feiten en cijfers van het laatste kwartaal van 2018 vergelijken we met voorgaande metingen van het Nederlandse Donateurspanel (NDP).

Rond de jaarwisseling kijken we terug naar 2018 en vooruit naar 2019. Welke fondsenwervende activiteiten zijn het donateurspanel bijgebleven? Waar heeft men aan bijgedragen afgelopen jaar? Welke onderwerpen mogen in 2019 extra aandacht krijgen? Zijn er trends die ontdekken?

DONATEURSVERTROUWEN STABIEL, MAAR CONSUMENTENVERTROUWEN DAALT AANZIENLIJK

In het laatste kwartaal van 2018 zien we een sterke daling in het consumentenvertrouwen: in het voorgaande kwartaal stond dit nog op 21, nu op 12. Consumenten zijn negatiever over hun financiële situatie en vinden de tijd voor het doen van grote aankopen minder gunstig, [aldus het CBS](#).

Het donateursvertrouwen lijkt hier vooralsnog geen gevolgen van te ondervinden: dit ligt op -7 en daar ligt het al sinds juni 2017. Over het algemeen volgt het donateursvertrouwen de trend van het consumentenvertrouwen, maar dat zien we dit kwartaal niet terug.



Figuur 1: ontwikkeling van donateurs- en consumentenvertrouwen 2005 – 2018

2018: EEN TERUGBLIK

De jaarwisseling is altijd een mooi moment om terug te kijken op het afgelopen jaar, waarin weer verschillende grote en kleine fondsenwervende acties plaatsvonden.

Wat vond het panel de beste actie of activiteit van een goed doel in 2018? In de woordwolk rechts staan de meest gegeven antwoorden.



Figuur 2: De beste acties van goededoelenorganisaties in 2018

Daarnaast vroegen we het panel of zij in het afgelopen jaar een (extra) bijdrage hebben geleverd aan een betere wereld. Eind 2017 stelden we deze vraag ook.

Heeft u afgelopen jaar een (extra) bijdrage geleverd aan een betere wereld?	2018	2017
Ja, door groen(er) te leven	47%	41%
Nee, ik leverde afgelopen jaar geen (extra) bijdrage aan een betere wereld	30%	30%
Ja, door (meer) van betekenis te zijn in mijn eigen omgeving	29%	25%
Ja, door (meer) vrijwilligerswerk te doen	22%	21%
Ja, door (meer) te doneren aan een goed doel/goede doelen	13%	16%
Ja, op een andere manier	4%	3%

Figuur 3: Vergelijking geleverde bijdrage 2018 en 2017

Groener leven vaakst genoemde bijdrage

Groen(er) leven wordt in 2018 opnieuw het meest genoemd, meer zelfs dan het jaar ervoor (47% vs. 41%). Dit verschil is niet significant, maar geeft wel een indicatie. Vorig jaar signaleerden we deze stijging al, die past binnen de huidige duurzaamheidstrend. Deze trend lijkt zich afgelopen jaar verder te hebben doorgezet.

‘Meer van betekenis zijn in mijn eigen omgeving’ eindigde vorig jaar ook op de 3e plek (na ‘geen bijdrage geleverd’). In 2018 is dit percentage gestegen van 25% naar 29%. Deze stijging is echter niet significant.

30% zegt – net als in 2017 – geen extra bijdrage te hebben geleverd aan een betere wereld.

2019: EEN VOORUITBLIK

Nieuw jaar, nieuwe kansen. Een moment om wensen en goede voornemens voor het komende jaar uit te spreken! Aan het panel dus de vraag: hoe gaat u in 2019 helpen om de wereld te verbeteren? We vergelijken de resultaten met die van vier jaar geleden, toen we vroegen naar de voornemens voor 2015.

2019

Top-5 goede voornemens om de wereld te verbeteren

1. Milieubewuster of duurzamer leven (48%)
2. Persoonlijke zorg voor mensen in mijn eigen omgeving (36%)
3. Spullen inleveren voor goededoelenorganisaties (32%)
4. Geld geven aan goededoelenorganisaties (32%)
5. Spullen geven aan mensen in mijn omgeving die dit hard nodig hebben (29%)

Als we de voornemens-top-5 van 2015 naast die van 2019 zetten, zien we enkele significante verschillen. Het panel geeft aan dat zij voor 2019 – in vergelijking met 2015 – vaker het voornemen heeft om meer geld aan goede doelen te geven (32% vs. 24%), spullen in te leveren voor goededoelenorganisaties (32% vs. 25%) en milieubewuster/duurzamer te leven (48% vs. 30%).

2015

Top-5 goede voornemens om de wereld te verbeteren

1. Persoonlijke zorg voor mensen in mijn eigen omgeving (35%)
2. Spullen geven aan mensen in mijn omgeving die dit hard nodig hebben (30%)
3. Milieubewuster of duurzamer leven (30%)
4. Spullen inleveren voor goededoelenorganisaties (25%)
5. Geld geven aan goededoelenorganisaties (24%)

Wat verder opvalt

Als we kijken naar de verschillen tussen **mannen en vrouwen**, dan lijken vrouwen meer bereid om in 2019 een (extra) bijdrage te leveren aan een betere wereld:

- Vrouwen zeggen vaker spullen in te gaan leveren voor goede doelen om de wereld te verbeteren in 2019 dan mannen (38% vs. 26%).
- Vrouwen zeggen vaker vrijwilligerswerk te willen gaan doen om hun bijdrage te leveren in 2019 dan mannen (26% vs. 16%).
- Vrouwen geven vaker aan duurzamer te willen gaan leven in 2019 dan mannen (55% vs. 40%).

Als we onderscheiden op **leeftijd**, dan zien we alleen significante verschillen tussen de 60-minners en 60-plussers:

- 60-minners zeggen vaker bij te dragen door spullen te geven aan mensen in hun omgeving die dit hard nodig hebben, dan 60-plussers (33% vs. 18%).
- 60-plussers geven minder vaak aan bij te dragen door fairtrade of duurzame producten te kopen dan 60-minners (15% vs. 26%).

WAT MOET ER IN 2019 OP DE AGENDA?

Welke drie onderwerpen moeten volgens u komend jaar écht extra aandacht van het grote publiek krijgen? Deze vraag stelden we ook in december 2017. Wat zijn de veranderingen?

Nieuwe top-3

Donateurs geven al jaren aan problemen dicht bij huis het belangrijkste te vinden. Dit jaar komt het klimaatprobleem echter als opvallende nieuwkomer de top-3 binnen. Bij de peiling van vorig jaar gaf zo'n 19% van het panel aan meer aandacht te willen voor het klimaatprobleem; daarmee belandde dit onderwerp op de 5e plek. Dit jaar geven maar liefst anderhalf keer zoveel panelleden aan (29%) dat dit een belangrijk onderwerp is, 'goed' voor een tweede plek. Het sluit goed aan bij de voornemens van het panel om in 2019 duurzamer te leven.

Welk onderwerp moet in 2019 extra aandacht krijgen?

1

Armoede
in Nederland (32%)

2

Klimaat-
probleem (29%)

3

Stijgende zorgkosten
in Nederland (24%)

Welk onderwerp moest in 2018 extra aandacht krijgen?

Vorig jaar was de top-3 van onderwerpen die in 2018 extra aandacht moeten krijgen:

1. Stijgende (gezondheids)zorgkosten in Nederland (33,1%)
2. Armoede in Nederland (32,8%)
3. Ouderenzorg in Nederland (31,7%)

Grootste stijgers

Voor 2019 noemde het panel de volgende onderwerpen significant vaker dan voor 2018:

- De groter wordende kloof tussen arm en rijk: 21% voor 2019 vs. 14% voor 2018
- Klimaatprobleem: 29% voor 2019 vs. 19% voor 2018

Grootste dalers

Significant minder vaak genoemd voor 2019 dan voor 2018 werden:

- Toenemende kosten voor gezondheidszorg in Nederland: 24% in 2019 vs. 33% in 2018
- Ouderenzorg in Nederland: 22% in 2019 vs. 32% in 2018
- Uitputting van fossiele brandstoffen: 4% in 2019 vs. 8% in 2018
- Behandeling en genezing van kanker, hart- en vaatziekten, nierziekten, reuma, etc.: 23% in 2019 vs. 29% in 2017

Wat verder opvalt

Op welke thema's zien we de grootste verschillen tussen **mannen en vrouwen**? Mannen maken zich meer zorgen dan vrouwen om de groter wordende kloof tussen arm en rijk (26% vs. 16%), de vluchtelingenstroom richting Europa (16% vs. 8%) en overbevolking (12% vs. 6%). Vrouwen trekken zich in vergelijking met mannen het lot van dieren meer aan (13% vs. 4%).

Ook als we de resultaten per **leeftijdsgroep** tegen het licht houden, komen er verschillen naar boven.

- 30-minners geven in vergelijking met 30-plussers vaker aan dat armoede in ontwikkelingslanden een belangrijk onderwerp is (17% vs. 7%), terwijl 30-plussers – in vergelijking met 30-minners – vaker aangeven dat armoede in Nederland een belangrijk onderwerp is (37% vs. 13%).
- 30-minners vinden de uitputting van fossiele brandstoffen een belangrijker onderwerp dan 30-plussers (11% vs. 3%).
- 30-plussers geven vaker aan dat zij de toenemende zorgkosten in Nederland een belangrijk onderwerp voor 2019 vinden dan 30-minners (26% vs. 15%).
- 40-plussers maken zich meer zorgen om de groter wordende kloof tussen arm en rijk dan 40-minners (27% vs. 9%).

Welke onderwerpen moeten volgens u in 2019 écht extra aandacht van het grote publiek krijgen? (maximaal drie antwoorden)	
Armoede in Nederland	32 %
Klimaatprobleem (CO ₂ -uitstoot, milieuvervuiling, ontbossing, overbevissing enz.)	29 %
Toenemende kosten voor gezondheidszorg in Nederland	24 %
Behandeling en genezing van kanker, hart- en vaatziekten, nierziekten, reuma enz.	23 %
Ouderenzorg in Nederland	22 %
De groter wordende kloof tussen arm en rijk	21 %
Onderzoek naar de genezing van ziektes	13 %
De vluchtelingenstroom richting Europa	12 %
Kinderen die op straat leven	11 %
Oorlogen	11 %
Armoede in ontwikkelingslanden	11 %
Het lot van dieren	9 %
Jeugdzorg in Nederland	9 %
Overbevolking	9 %
Schending van mensenrechten	8 %
Seksueel misbruik	7 %
Bedreiging van wilde diersoorten	6 %
Chronische ziektes (spierziektes, stofwisselingsziektes)	6 %
De opvang van vluchtelingen	5 %
Huiselijk geweld	5 %
Uitputting van fossiele brandstoffen	4 %
Discriminatie van minderheden	4 %
Geen enkel onderwerp	4 %
Anders	2 %
Behandeling en genezing van besmettelijke ziektes (aids, hiv, ebola)	2 %

Figuur 4: Welke problemen verdienen in 2019 meer aandacht?