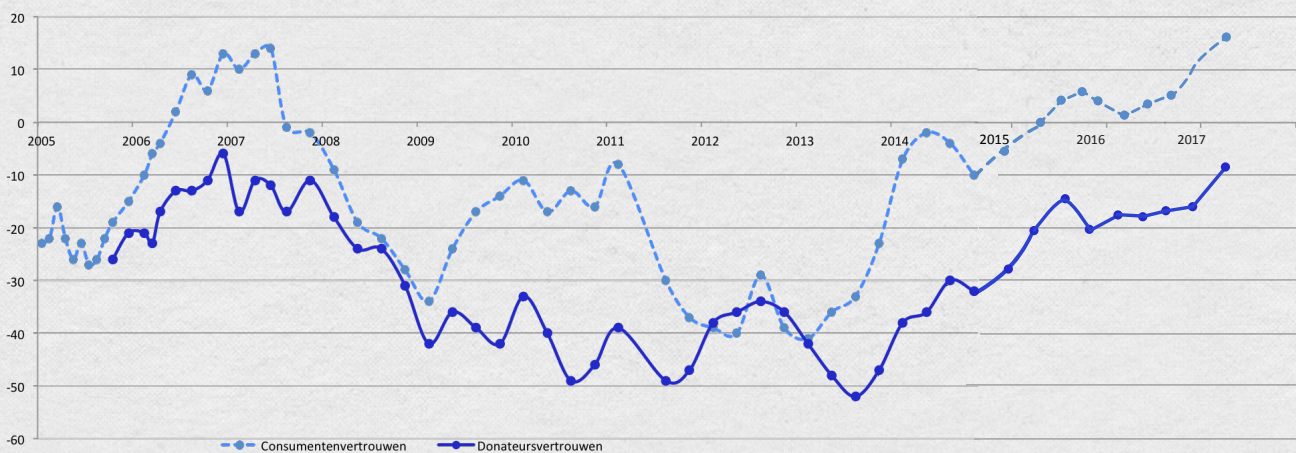


METING MAART 2017

Het gaat weer de goede kant op met het donateursvertrouwen in Nederland. Dat blijkt uit de meting over het eerste kwartaal van 2017 door het Nederlands Donateurspanel (NDP). Met name jonge gezinnen zijn positiever over goede doelen, waarbij gezondheidsfondsen het beste scoren. Binnen het donateursvertrouwen telt vooral zwaar dat het geld goed wordt besteed.

DONATEURSVERTROUWEN IN DE LIFT

Het consumentenvertrouwen komt in maart 2017 uit op +16 (bron: CBS). Zo groot is het donateursvertrouwen nog niet, maar toch is er sprake van een positieve trend. Kwam het cijfer in maart 2016 nog uit op -18, in maart 2017 is het vertrouwen gestegen naar -9. De stijging vertaalt zich ook naar een grotere geefbereidheid.



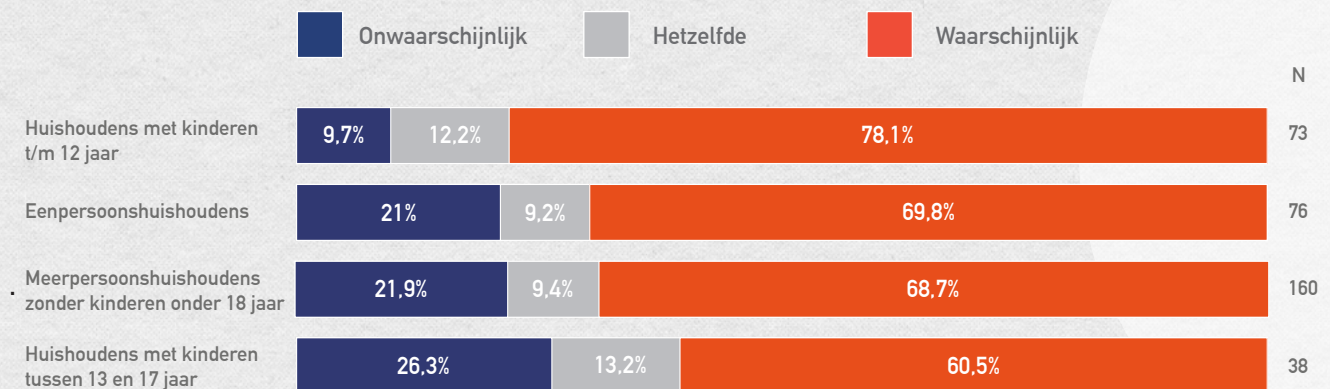
Figuur 1: Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen 2005-2017

BEREID OM MEER TE GEVEN

Het aantal mensen dat van plan is om de komende 12 maanden minder te geven aan goede doelen, is dit kwartaal gedaald van 16,6% naar 12,9%. De respondenten zijn ook positiever over de geefbereidheid van de Nederlandse bevolking in de komende 12 maanden: men verwacht dat het aantal mensen dat minder gaat geven daalt van 32,7% naar 25,3%. Dit zou betekenen dat meer mensen bereid zijn om hetzelfde te blijven geven of zelfs meer willen geven. Met het imago van goede doelen gaat het trouwens ook de goede kant op. Waar vorig kwartaal 4,5% van de mensen positiever is gaan denken over goede doelen is dat dit kwartaal gestegen naar 7,5%.

JONGE GEZINNEN POSITIEVER

Meer goed nieuws. Op de vraag hoe waarschijnlijk het is dat men een goed doel het komende jaar zal steunen met een financiële bijdrage, antwoordt 70% van de respondenten positief. Een jaar geleden was dit percentage nog 65,2%. Met name jonge gezinnen (huishoudens met kinderen t/m 12 jaar) zien de toekomst zonnig in: de kans dat zij het komende jaar geld doneren aan een goed doel, is sinds vorig jaar maar 8 procentpunt gestegen naar 78,1%. Huishoudens met kinderen tussen de 13 en 17 jaar scoren bij deze vraag juist opvallend laag: 60,5%.



Figuur 2: Waarschijnlijkheid financiële bijdrage naar gezinssituatie

De groep 'huishoudens met kinderen t/m 12 jaar' bestaat vooral uit mensen jonger dan 40 jaar. Dit sluit aan bij de resultaten van december 2016, ook toen stonden '40-minners' positiever tegenover goede doelen dan 40-plussers.

CATEGORIE GEZONDHEID KOPLOPER

Als we kijken naar het vertrouwen in goede doelen per categorie, is dezelfde stijgende lijn te zien. Met uitzondering van de categorie Kunst & Cultuur, neemt het vertrouwen over de hele linie toe. De categorie Gezondheid wordt beloond met de grootste stijging (0,3) en de hoogste beoordeling (7,5).



Figuur 3: Rapportcijfer per categorie

JONGEREN VERTROUWEN GEZONDHEID

De categorie Gezondheid wekt onder respondenten dus het meeste vertrouwen. Maar hoe staat het met het vertrouwen als we kijken per leeftijdsgroep? Gezondheid wordt vooral door mensen onder de 30 jaar steeds beter gewaardeerd: sinds december 2016 maakte het vertrouwen een significante sprong van 7,2 naar 8,0. Ook in de meeste andere categorieën zijn jongeren koploper; alleen in de categorie Sport worden ze met een neuslengte verschil verslagen door de dertigers.

Categorie	Jonger dan 30	30 - 39 jaar	40 - 49 jaar	50 - 59 jaar	60 en ouder
Gezondheid	8,0	7,4	7,3	7,4	7,2
Natuur & milieu	7,1	6,9	6,9	6,5	6,7
Internationale hulp	6,9	5,9	6,1	6,0	6,1
Kunst & cultuur	6,3	6,3	5,9	6,1	6,1
Welzijn & sociale doelen	7,0	7,0	6,5	6,6	6,7
Sport	6,7	6,9	6,2	6,3	6,5

Figuur 4: Vertrouwen per categorie, bekeken per leeftijdsgroep

GOEDE BESTEDING WEEGT ZWAAR

We hebben het panel ook gevraagd wat de belangrijkste reden is om aan een goed doel te geven. De beoordeling kan variëren van het cijfer 1 (=zeker niet geven) tot het cijfer 5 (=zeker wel geven). Het blijkt dat mensen het op prijs stellen als ze 'de zekerheid krijgen dat het geld goed wordt besteed': 4,1. Ook meer emotionele redenen scoren hoog: 'overtuigd zijn van de nood of ernst van het probleem' en 'een goed gevoel krijgen van de donatie' scoren respectievelijk 3,9 en 3,8.

Aspect	Gemiddelde
Als ik weet dat het geld goed besteed wordt	4,1
Als ik overtuigd ben van de nood of de ernst van het probleem waar het goede doel zich mee bezighoudt	3,9
Als ik zelf een goed gevoel krijg van de donatie	3,8
Als ik weet dat het goede doel zich onafhankelijk laat toetsen op een effectieve besteding van zijn gelden	3,8
Als er een duidelijk en concreet einddoel is waar mijn bijdrage voor wordt gevraagd	3,8
Als anderen mij hebben kunnen verzekeren dat de organisatie betrouwbaar is	3,6
Als de manier van doneren gemakkelijk is	3,4
Als degene die mij vraagt te doneren een nette en verzorgde indruk geeft	3,1

Figuur 5: Belangrijkste redenen om te geven aan een goed doel

JONGEREN WAARDEREN NETTE INDRUK

Of iemand een verzorgde indruk maakt als er om een donatie wordt gevraagd, lijkt nauwelijks relevant - tot we inzoomen op leeftijd. Mensen tot 30 jaar stellen het zeker op prijs en belonen een nette indruk met een 3,5. Een opvallend resultaat!