

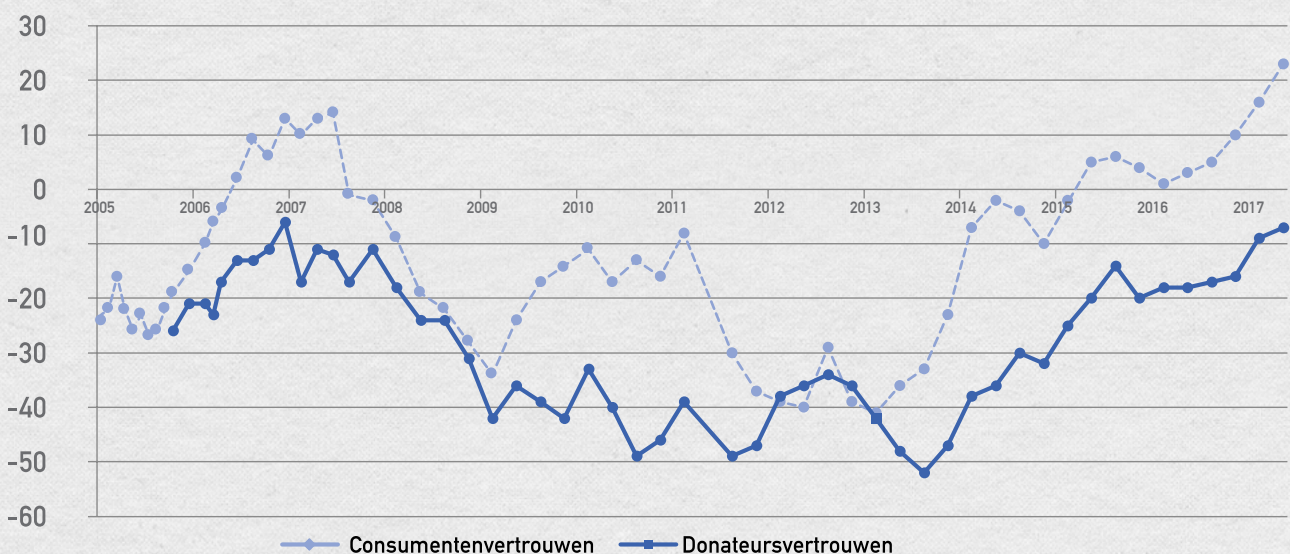
METING JUNI 2017

In dit rapport leest u de laatste ontwikkelingen over het donateursvertrouwen in Nederland. Hierover tonen we feiten & cijfers, vergeleken met voorgaande metingen van het Nederlands Donateurspanel (NDP). Daarnaast hebben we deze NDP-meting de respondenten bevroegd over mobiel doneren en hun geefgedrag tijdens de Giro555-actie voor de hongerrampen in Zuid-Soedan, Noordoost-Nigeria, Somalië en Jemen.

DONATEURSVERTROUWEN BLIJFT STIJGEN

Het donateursvertrouwen zit nog steeds in de lift. Weliswaar is de stijging in het tweede kwartaal minder spectaculair dan in de eerste maanden van 2017, maar met een verschuiving van -9 naar -7 komt het nulpunt steeds meer in zicht.

Het consumentenvertrouwen maakt dit kwartaal een grote sprong voorwaarts: van 16 naar 23. Hiermee ligt het vertrouwen 3 punten boven het gemiddelde van de afgelopen 20 jaar (bron: cbs.nl). In onderstaande grafiek ziet u de relatie tussen het consumenten- en donateursvertrouwen: ze vertonen eenzelfde patroon, maar het niveau verschilt.



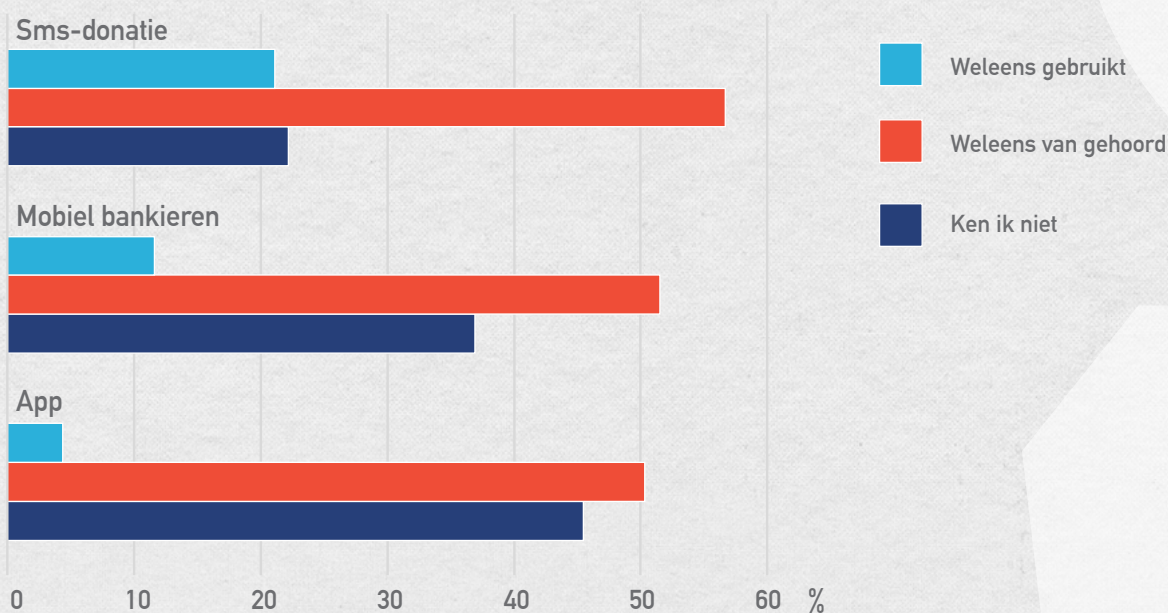
Figuur 1: Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen 2005-2017

MOBIEL DONEREN

Betalen met de mobiele telefoon raakt steeds meer ingeburgerd. In december 2016 werden bijna 11 miljoen iDeal-betalingen gedaan via smartphone of tablet – maar liefst twee keer zoveel als het jaar ervoor. Inmiddels doen we met onze smartphone bijna 40% van de iDeal-betalingen (bron: nos.nl). Maar wat betekent dit voor mobiel doneren? We stelden ons panel de vraag of zij bekend waren met onderstaande manieren van mobiel doneren:

- Sms-donatie (gekoppeld aan telefoonrekening met een maximumbedrag van 3 euro)
- Een mobielbankieren-app van de bank waarmee je rechtstreeks geld kunt overmaken aan een goed doel
- Een app op de smartphone waarmee je kunt doneren aan een goed doel

Manieren mobiel doneren: Mate van gebruik en bekendheid

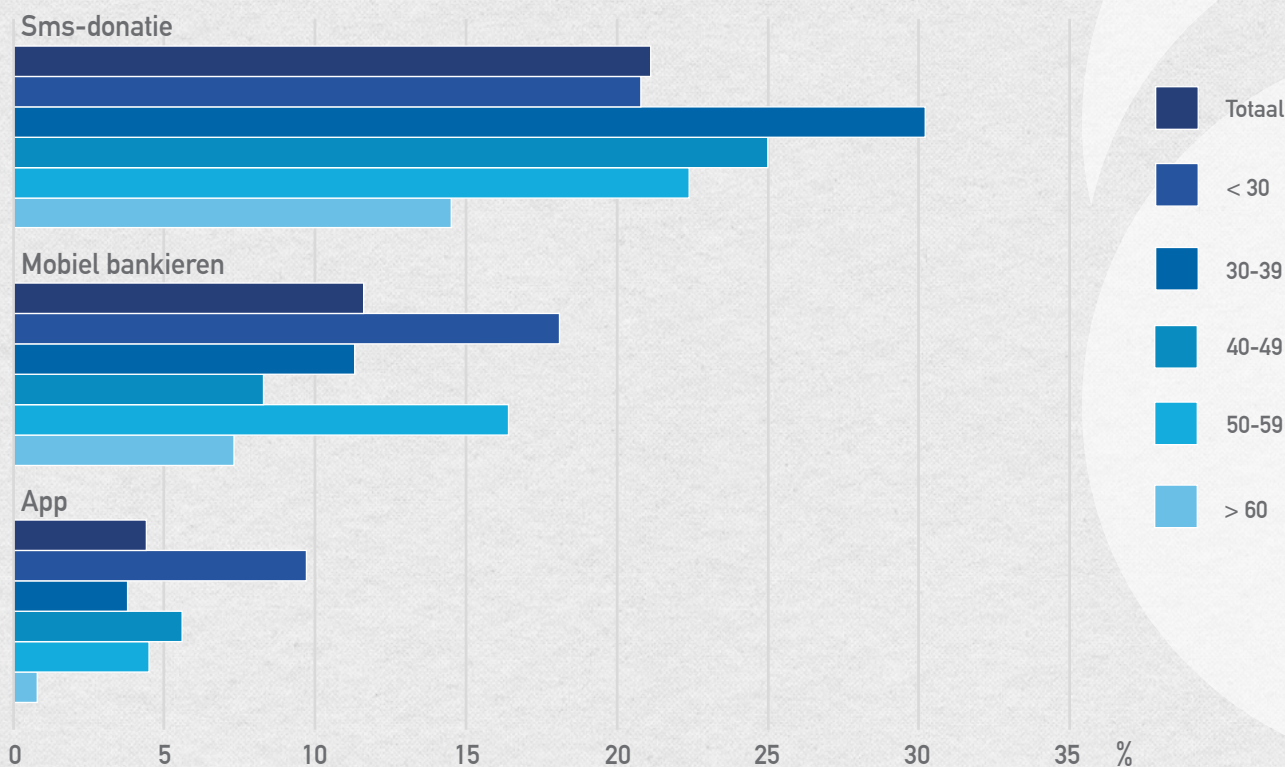


Figuur 2: Manieren van mobiel doneren – mate van gebruik en bekendheid

Zoals u ziet is de sms-donatie het meest bekend (56,7%) en het meest gebruikt (21,1%). Dat doneren per sms relatief lang bestaat (deze betaalmogelijkheid werd al in 2009 geïntroduceerd) zou hierbij een rol kunnen spelen. Mobiel bankieren is iets minder bekend (51,5%) en wordt door het panel veel minder gebruikt (11,6%). Doneren met een app is het minst bekend (45,4%) en wordt ook weinig gebruikt (4,4%).

MOBIEL DONEREN PER LEEFTIJDSCATEGORIE

Manieren van mobiel doneren - mate van gebruik naar leeftijd



Figuur 3: Manieren van mobiel doneren – mate van gebruik naar leeftijd

Als we bij mobiel doneren inzoomen op de verschillen per leeftijdsgroep, valt direct op dat 60-plussers relatief weinig gebruik maken van mobiel doneren (sms, app, mobiel bankieren). Dat lijkt verklaarbaar, omdat deze generatie niet is opgegroeid met deze kanalen. Om dezelfde reden maken jongeren er juist veel gebruik van. De belangrijkste conclusies:

- Donaties per sms worden veruit het meest gebruikt door panelleden tussen de 30 en 39 jaar. Onder 60-plussers is de populariteit het laagst.
- Mobiel bankieren wordt het meest gebruikt door mensen jonger dan 30 jaar en door mensen tussen de 50 en 59 jaar.
- Doneren via een mobiele app wordt het meest gebruikt door mensen jonger dan 30 jaar.

NATIONALE ACTIE GIRO555

In februari 2017 riepen de Verenigde Naties de officiële hongersnood uit in Zuid-Soedan. De situatie in Noordoost-Nigeria, Somalië en Jemen was kritiek. Giro555 startte een actie om slachtoffers van de hongersnood te helpen. We stelden het panel de vraag of zij in de afgelopen maand een financiële donatie hebben gedaan aan (één van) de samenwerkende hulporganisaties voor de hongerrampen in Zuid-Soedan, Noordoost-Nigeria, Somalië en Jemen. Er waren meerdere antwoorden mogelijk.



Figuur 4: Samenwerkende hulporganisaties waaraan is gedoneerd

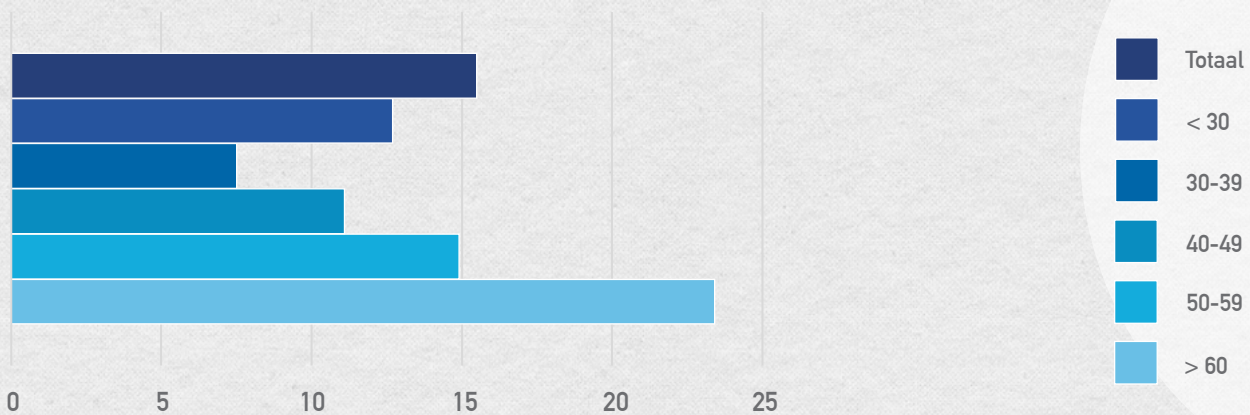
Van de respondenten deed de overgrote meerderheid (75,5%) geen donatie. De mensen die wel geld overgemaakt hadden, deden dat bij voorkeur direct aan Giro555. Niet verrassend, omdat men deze nationale actie via een multimediale campagne onder de aandacht had gebracht. Giro555 werd op gepaste afstand gevolgd door Rode Kruis (5,2%), Kerk in Actie (3,4%) en UNICEF (3,4%). Mogelijk gaat het hier om trouwe donateurs, die liever geven aan het doel waar ze vertrouwd mee zijn. Care Nederland, ICCO en World Vision kregen van de panelleden geen financiële donatie in het kader van de noodsituatie in Afrika.

Opvallend is dat tijdens de Giro555-actie in 2015 n.a.v. de aardbeving in Nepal 35% van de respondenten aangaf te hebben gedoneerd. Voor de hongersnoodramp dit jaar is dat 24,5%. Ook bleek in 2015 dat 55% van de respondenten direct geld gaf aan Giro555, dit is nu maar 15,5%. Dit zou ermee te maken kunnen hebben dat de aardbeving in Nepal een acute natuurramp was, waarvan de situatie ter plekke en de aard van het probleem direct zichtbaar waren.

GIRO555 EN HET VERSCHIL TUSSEN MANNEN EN VROUWEN:

- Giro555 ontving meer donaties van **mannen (17,8%)** dan van **vrouwen (13,6%)**
- Mannen gaven ook iets meer aan Rode Kruis (**5,7%**) dan vrouwen (**4,7%**)
- Aan UNICEF gaven juist meer **vrouwen (4,7%)** dan **mannen (1,7%)**
- Tijdens de actie voor Nepal ontving Giro555 nog meer donaties van **mannen (26%)** dan van **vrouwen (13%)**

GIRO555 NAAR LEEFTIJD:



Figuur 5: Gegeven aan Giro555 naar leeftijd

De donaties direct aan Giro555 zijn vooral voor rekening van 60-plussers. Een mogelijke verklaring is dat ouderen sowieso vaker geven aan goede doelen. Het valt op dat mensen jonger dan 30 jaar bij deze actie vaker aan Giro555 hebben gedoneerd dan de groepen 30-39 jaar en 40-49 jaar. Jongeren zijn dus niet alleen positiever over doneren dan oudere leeftijdsgroepen (bron: NDP-maart 2017), ze geven in dit specifieke geval ook aan vaker te doneren.

GIRO555 EN MANIEREN VAN DONEREN:

In deze NDP-meting keken we naar verschillende manieren van mobiel doneren. Daarnaast vroegen we de respondenten naar hun geefgedrag rond de noodsituatie in Afrika en de nationale actie door (de samenwerkende hulporganisaties van) Giro555. Dat leidde tot een slotvraag waarin beide aspecten samenkwamen. We stelden de vraag of men Giro555 (de samenwerkende hulporganisaties) in de afgelopen maand heeft gesteund voor de hongerrampen in Zuid-Soedan, Noordoost-Nigeria, Somalië en Jemen. En op welke manier(en). Meerdere antwoorden waren mogelijk.

De meeste panelleden doneerden rechtstreeks aan Giro555 via hun bank (6,3%) of een online donatie op de website van Giro555 ('GEEF NU'-button, 6,2%). Het lijkt erop dat mensen liever online doneren. In het verlengde van de vraag over mobiel doneren is het opvallend dat slechts 1% een donatie aan Giro555 heeft gedaan via de mobiele telefoon door GEEF te sms'en naar 4333. Wellicht is sms'en voor een noodhulpactie minder passend, omdat hiervoor een maximumbedrag geldt.

Het organiseren of steunen van een sponsoractie, dan wel het bellen naar een 0800-nummer, behoren tot de minst populaire manieren van doneren. Mogelijk doen mensen in dit soort specifieke situaties liever snel en eenvoudig een eenmalige donatie.

Manieren van doneren aan Giro555:

Ja, via een online donatie op de website (Giro555.nl) door middel van de 'GEEF NU' button	6,2 %
Ja, ik heb rechtstreeks geld overgemaakt via mijn bank	6,3 %
Ja, ik heb een donatie gedaan via mijn mobiele telefoon (door 'GEEF' te sms-en naar 4333)	3,0 %
Ja, ik heb een donatie gedaan door te bellen naar het 0800-telefoonnummer	0,3 %
Ja, ik heb een donatie gedaan door te geven aan een collectant	2,9 %
Ja, ik heb een product gekocht waarvan een deel van de opbrengst naar Giro555 ging	0,4 %
Ja, ik heb loten gekocht van een loterij die doneert aan Giro555	0,3 %
Ja, ik heb vrijwilligerswerk gedaan voor Giro555	0,6 %
Ja, ik heb deelgenomen aan een sponsoractie voor Giro555 (ik werd gesponsord)	0,4 %
Ja, ik heb iemand gesponsord die deelnam aan een sponsoractie voor Giro555	0,2 %
Ja, ik heb zelf een (sponsor)actie georganiseerd voor Giro555, namelijk...	0,0 %
Ja, ik heb een andere actie voor Giro555 gesteund, namelijk...	0,0 %
Ja, op een andere manier, namelijk...	1,0 %
Nee, ik heb Giro555 niet gesteund	75,9 %
Weet ik niet meer	5,4 %

Op wwav.nl zijn alle vorige metingen terug te vinden.

De index van het donateursvertrouwen wordt driemaandelijks bepaald door het Nederlandse Donateurspanel en geeft aan hoe het staat met het vertrouwen in goede doelen. Het kan dan ook als barometer dienen voor de goedbedoelensector. De index van het donateursvertrouwen is qua methodiek afgeleid van het consumentenvertrouwen van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) en wordt bepaald op basis van vijf vragen over het geefklimaat, over de geefbereidheid en over het imago van goede doelen. De respondenten kunnen bij deze vragen vinden dat het beter gaat ('de optimisten'), dat het slechter gaat ('de pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Met ingang van juni 2014 worden de metingen uitgevoerd door onderzoeksbureau Kien Onderzoek op basis van een voor Nederland representatief gecertificeerd panel van respondenten van 18 jaar en ouder. Sinds december 2011 zijn de metingen uitgevoerd samen met onderzoeksbureau Peil.