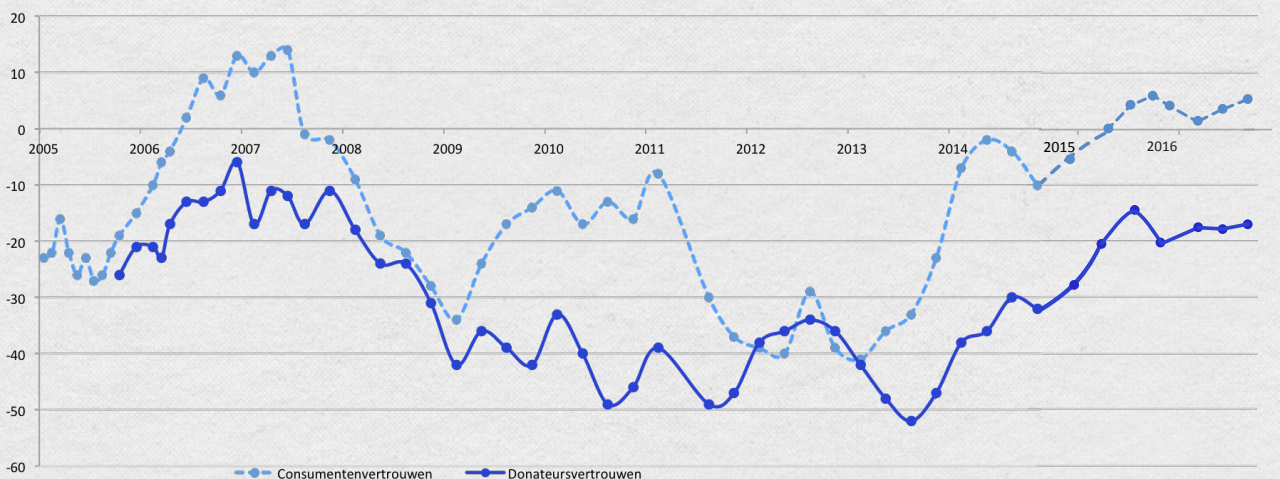


## METING SEPTEMBER 2016

In dit rapport van het Nederlandse Donateurspanel leest u de laatste feitjes en cijfers over goede doelen en donateurs. Naast het meten van het donateursvertrouwen hebben we deze keer voor het eerst de respondenten bevroegd over hun vertrouwen in instanties wat betreft persoonsgegevens en privacygevoelige informatie. Ook is de jaarlijkse vraag over het vertrouwen in instanties aan het panel voorgelegd.

Het donateursvertrouwen is dit kwartaal weer iets gestegen naar -17. Opvallend is dat vooral de kleinere lokale goede doelen het meeste vertrouwen krijgen. Het consumentenvertrouwen stijgt door naar + 5 door meer vertrouwen in de economie. In de onderstaande grafiek kunnen we zien dat zowel het consumentenvertrouwen als het donateursvertrouwen dezelfde, stijgende lijn volgen.



Figuur 1: Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen 2005-2016

## JONGEREN ZIJN TOENEMEND POSITIEVER

Wanneer we het vertrouwen in goede doelen bekijken per leeftijdscategorie blijkt dat jongeren meer vertrouwen hebben in goede doelen dan ouderen. Wel heeft een groter deel van de ouderen de intentie om te doneren aan goede doelen. Dit kan liggen aan de sterke focus van goede doelen op de 65+ers. Het is dus interessant om deze jongeren meer aan te spreken in campagnes. WWAV deed dit door voor WNF een Wildlifetest in te zetten op Facebook dat op jongeren gericht was.

	Jonger dan 30 jaar	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60 en ouder
Vraag 1	0,0	-10,0	-8,3	-16,0	-4,1
Vraag 2	-1,4	-6,0	-2,7	-16,0	-14,2
Vraag 3	-29,6	-20,0	-36,1	-36,0	-39,4
Vraag 4	-4,3	-4,0	-22,2	-24,0	-28,3
Vraag 5	-9,9	-14,0	-16,6	-32,0	-21,2
Totaal	-9	-11	-17	-25	-21

Figuur 2: onateursvertrouwen ingedeeld naar leeftijd

Vraag 1: Heeft u zelf in de afgelopen 12 maanden meer of minder aan goede doelen gegeven dan het jaar ervoor?

Vraag 2: Verwacht u dat u in de komende 12 maanden meer of minder aan goede doelen zult geven?

Vraag 3: Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen?

Vraag 4: Verwacht u dat de Nederlandse bevolking in de komende 12 maanden meer of minder zal geven aan goede doelen?

Vraag 5: Bent u in de afgelopen 12 maanden in het algemeen positiever of negatiever gaan denken over goedendoelenorganisaties?

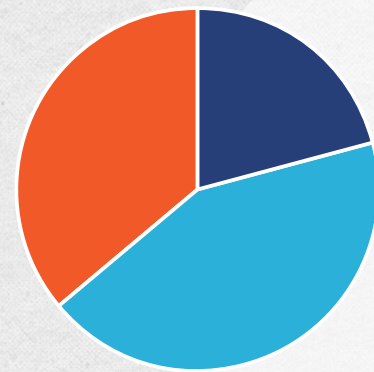
## HOOGOPGELEIDEN ZIJN BEREIDWILLIG OM TE DONEREN

Als we de cijfers indelen naar opleiding hebben hoogopgeleiden vaker de intentie om te doneren dan laagopgeleiden. Wanneer we gaan kijken naar het vertrouwen van deze groepen in goede doelen zijn het weer de hoogopgeleiden die meer vertrouwen hebben in de doelen. Ook blijkt uit de cijfers dat laagopgeleiden negatiever zijn geworden ten opzichte van de goede doelen.

## MENSEN WILLEN MEER GAAN DONEREN

Als de respondenten gevraagd wordt of ze meer willen gaan doneren blijkt dat bij het overgrote deel het geval. Een klein deel van de mensen wil minder gaan geven. Het soort doel waaraan het meest gedoneerd gaat worden is volgens de respondenten de categorie ontwikkelingshulp.

Als we gaan kijken naar de intentie te gaan doneren per leeftijdsgroep zien we dat vooral mensen tussen de 30 en de 50 jaar zich voornemen om meer te gaan doneren.



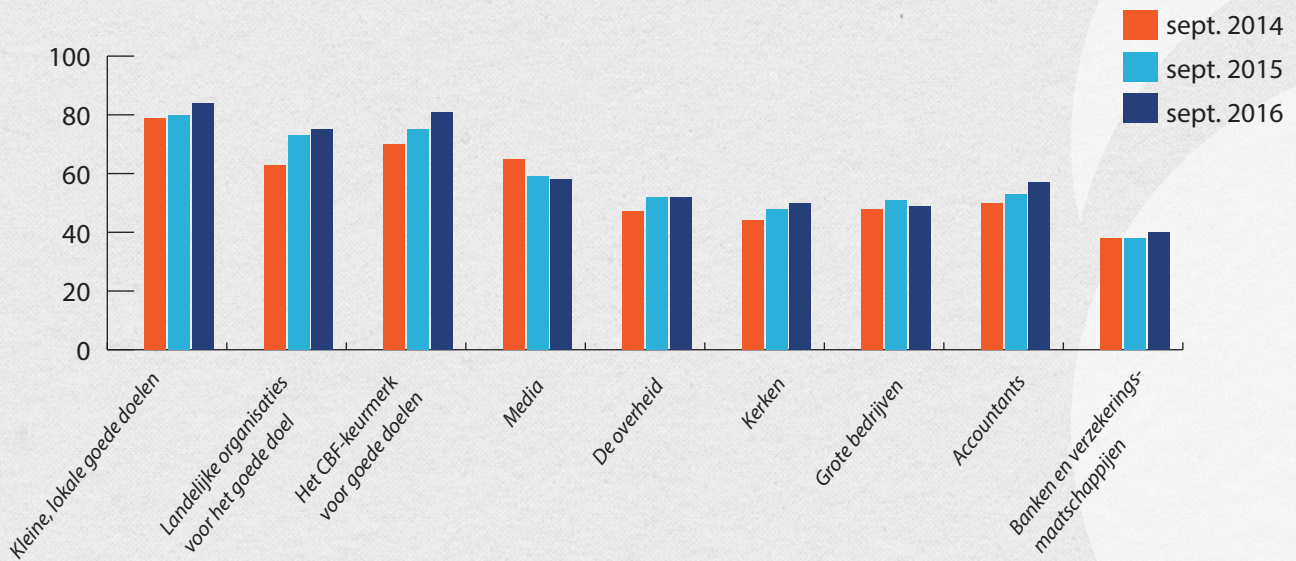
Meer (ongeveer) Evenveel Minder

Figuur 3: Groepen ingedeeld naar de intentie om meer, hetzelfde of minder te gaan doneren in de komende 12 maanden.

## HOEVEEL VERTROUWEN HEEFT U IN...?

Naast dat er gemeten is hoeveel vertrouwen de respondenten hebben in goede doelen is er ook gemeten hoeveel vertrouwen er is in andere instanties in Nederland. Een verrassende stijger qua vertrouwen is de financiële sector (accounts, banken en verzekeringen). Deze instanties staan nog steeds laag in de peiling maar zijn omhoog aan het klimmen. Dit is volgens NBV-voorzitter een gevolg van het feit dat banken 'excellente dienstverlening' zijn gaan leveren (ANP, 2016).

In de onderstaande grafiek is te zien hoe het vertrouwen in de verschillende instanties is veranderd. Opvallend hier is het hoge vertrouwen in de goede doelen.



Figuur 4: Het vertrouwen per instantie

## VROUWEN HEBBEN MEER...

...vertrouwen in goede doelen gekregen! Lange tijd was het andersom maar de laatste peilingen laten zien dat vrouwen nu meer vertrouwen hebben in goede doelen dan mannen. Ook hebben meer vrouwen dan mannen de intentie om meer te gaan doneren aan een goed doel in de komende twaalf maanden.

## PERSOONSGEGEVENS EN PRIVACY

In het derde kwartaal van 2016 is er voor het eerst gekeken naar het vertrouwen in organisaties wat betreft persoonsgegevens en andere privacygevoelige informatie. Dit omdat bedrijven en andere instanties steeds meer gegevens van ons krijgen door o.a. online aankopen en donaties waarbij om persoonlijke gegevens wordt gevraagd. Wat opvalt bij de cijfers is dat jongeren onder de 30 meer vertrouwen hebben in de instanties met persoonsgegevens en privacygevoelige informatie dan de oudere generaties. Dit zou volgens het jaarlijkse 'What's happening online?'-onderzoek van Ruigrok komen door de zorgeloosheid van de jongeren. Ook zien we dat mensen die de komende tijd meer willen gaan doneren meer vertrouwen hebben in instanties met hun persoonsgegevens t.o.v. de mensen die minder gaan doneren.

De top-5 van de instanties van het meest naar het minst vertrouwd door respondenten wat betreft persoonsgegevens en andere privacygevoelige informatie:

- 1 Goededoelen-organisaties
- 2 Webwinkels
- 3 Landelijke winkelketens
- 4 Telefonie- en internetbedrijven
- 5 Aanbieders van Social Media