



Het Nederlandse Donateurspanel

Het Nederlandse Donateurspanel van WWAV wordt mede mogelijk gemaakt door het CBF en is uitgevoerd door Kien



METING DECEMBER 2014

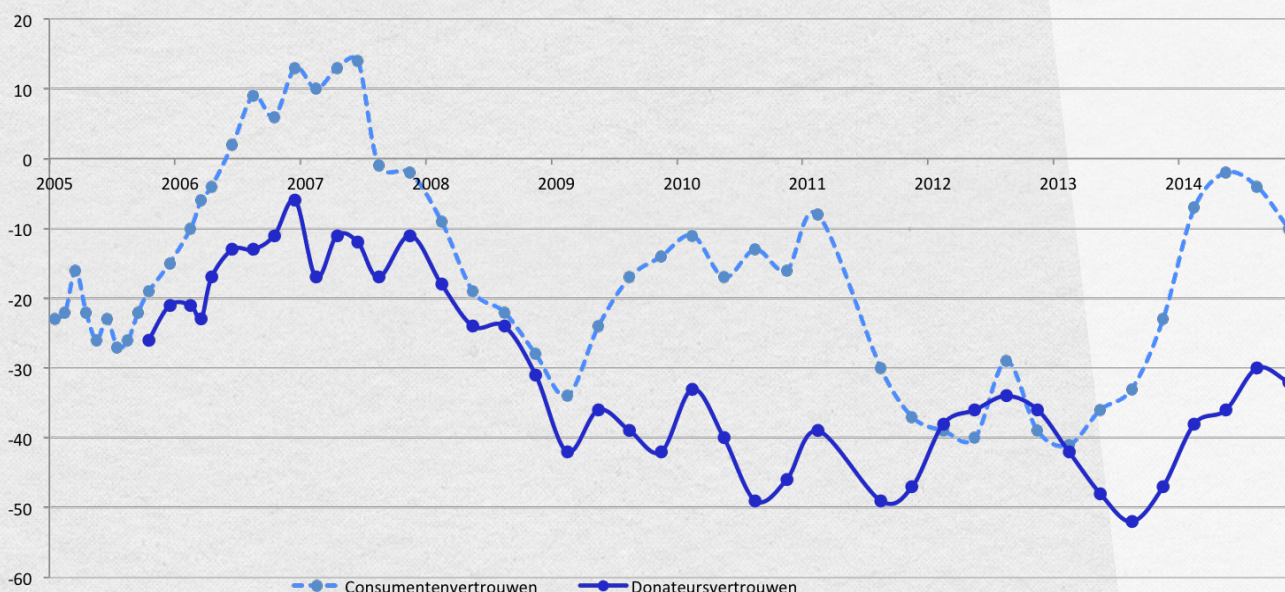
NEDERLANDERS VINDEN PROBLEMEN DICHTBIJ HUIS STEEDS BELANGRIJKER

Het Nederlandse Donateurs Panel (NDP) heeft in december het vertrouwen in goededoelenorganisaties weer gemeten. Dit blijkt in het laatste kwartaal licht gedaald, maar over het hele jaar is sprake van een duidelijke stijging. Een opvallende uitkomst: Nederlanders lijken problemen dichterbij huis steeds belangrijker te vinden.

Een van de extra vragen aan het donateurspanel is deze keer: 'Welk probleem moet volgens u in 2015 als eerste worden opgelost?' Onderwerpen in Nederland scoren dan opvallend hoger dan internationale onderwerpen. De reden om hiernaar te vragen waren de vele kritische reacties in de media naar aanleiding van de internationale hulpactie tegen Ebola. Verder vroegen we het panel deze keer niet naar veranderingen in hun geefgedrag als er bezuinigd zou moeten worden, maar wat men zou doen als er meer te besteden is.

DONATEURSVERTROUWEN INDEX

Het donateursvertrouwen komt in december 2014 uit op -32. Hiermee is er voor het eerst sinds december 2013 sprake van een geringe daling. Die heeft vooral te maken met een verschuiving bij vrouwelijke respondenten in de categorie van 40- 49 jaar. Dit kan het begin van een trend zijn maar ook op puur toeval berusten.



Figuur 1: Donateursvertrouwen versus consumentenvertrouwen

VIJFTIGPLUSSE DENKT POSITIEVER OVER GOEDE DOELN

Vooral mensen tussen de 50 en 59 jaar zijn het laatste kwartaal van 2014 positiever gaan kijken naar goede doelen (van -37 in september naar -33). Het vertrouwen bij de doelgroep 40 - 49 jaar maakte juist een vrije val: van -24 naar -35. Jongeren zijn nog steeds het meest positief, al is ook bij hen een lichte daling zichtbaar.

Het hogere vertrouwen van jongeren zien we duidelijk terug bij de vraag 'Denkt u dat de Nederlandse bevolking in de afgelopen 12 maanden meer of minder is gaan geven aan goede doelen?' 22,4 procent van de jongeren onder de 30 jaar beantwoordt deze vraag met 'meer'. Bij de ouderen denkt slechts 6,1 procent er zo over.

BENT U IN DE AFGELOPEN 12 MAANDEN POSITIEVER OF NEGATIEVER GAAN DENKEN OVER GOEDEDOELENORGANISATIES?

Zijn mensen in 2014 goedbedoelenorganisaties positiever of juist negatiever gaan beoordelen? Bij bijna de helft is dit gelijk gebleven. Bijna 4 procent heeft een positiever beeld van goedbedoelenorganisaties gekregen, waarbij mensen onder de 30 jaar het positiefst zijn. Toch is ook bijna 40 procent negatiever gaan denken over goedbedoelenorganisaties. In de groep 60 jaar en ouder is dit zelfs bijna de helft. (Zie figuur 2)

	Totaal	Jonger dan 30 jaar	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60 en ouder
Positiever	3,9%	9,3%	7,0%	0,9%	3,0%	1,8%
Gelijk gebleven	53,5%	48,6%	63,4%	58,3%	57,6%	46,7%
Negatiever	39,5%	36,4%	28,2%	36,5%	37,4%	49,7%
Weet ik niet	3,1%	5,6%	1,4%	4,3%	2,0%	1,8%

Figuur 2: Beoordeling van goedbedoelenorganisaties

Ja, ik zou aan een groter aantal goedbedoelenorganisaties gaan geven	8,8%
Ja, ik zou een hoger bedrag geven aan de goedbedoelenorganisaties die ik steun	14,4%
Nee, ik zou niets veranderen	61,6%
Nee, ik zou minder geven aan goedbedoelenorganisaties	5,2%
Nee, ik zou stoppen met geven aan goedbedoelenorganisaties	3,2%
N.v.t.; ik steun überhaupt geen goedbedoelenorganisaties	7,9%

Figuur 3: Stel dat u de komende tijd meer geld te besteden heeft, zou u dan ook meer geven aan goedbedoelenorganisaties?

ZOU JE MEER GEVEN AAN GOEDEDOELENORGANISATIES ALS JE MEER TE BESTEDEN KRIJGT?

40 procent van de jongeren zou meer geven bij hoger inkomen

Een terugkerende vraag aan het panel is: wat zou je doen als je minder te besteden zou hebben? Deze keer hebben we de vraag omgedraaid: wat zou je doen als je meer te besteden zou hebben? Reden is het toenemende aantal berichten over een naderend einde van de economische crisis en de voorspelling van het Centraal Planbureau (CPB) dat mensen in 2015 weer meer gaan uitgeven, gebaseerd op de herstellende woning- en arbeidsmarkt.

Bijna een kwart van de respondenten geeft aan meer aan goedbedoelenorganisaties te gaan geven zodra ze meer te besteden krijgt. Van de jongeren geeft 40% aan goedbedoelenorganisaties te gaan steunen, maar ook hun huidige donaties te verhogen.

ALS U MEER ZOU GEVEN AAN GOEDE DOELEN, AAN WELKE CATEGORIE ZOU U DAN MEER GEVEN?

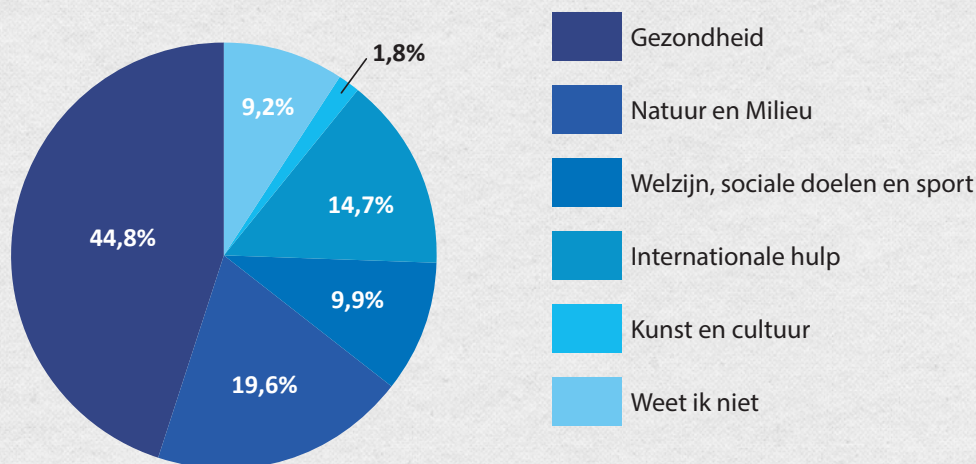
Gezondheid bovenaan; kunst en cultuur onderaan

Van die extra giften zouden goededoelenorganisaties op het gebied van gezondheid en zorg het meest profiteren, en Kunst en Cultuur het minst. Net als in de afgelopen jaren zouden mensen, als er bezuinigd moet worden, ook nu vooral blijven geven aan gezondheidsfondsen.

WAT VOND JIJ DE BESTE FONDSENWERVENDE ACTIE VAN 2014?

3FM Serious Request is 'de beste actie'

Op de vraag 'Welke fondsenwervende actie in het afgelopen jaar vond u de beste?' kiest 11 procent van het panel voor 3FM Serious Request. Ook de actie voor de bestrijding van Ebola scoort goed met 6%. Daarna worden de acties voor de voedselbank en de Icebucket Challenge voor ALS het meest genoemd. Die laatste scoort met maar 2 procent opvallend laag, gezien de hype die deze actie wereldwijd veroorzaakte.



Figuur 4: Als u meer zou geven aan goededoelenorganisaties, aan welke categorie zou u dan meer geven?

Op de vraag welke actie dit jaar het best was, geeft het panel spontaan onderstaande antwoorden. Het grootste woord werd het vaakst genoemd.



Figuur 5: De beste actie van een goededoelenorganisatie in 2014

NB: De vraag werd gesteld in de aanloop naar 3FM Serious Request. Dat heeft waarschijnlijk meegespeeld bij de gegeven antwoorden.

WELK PROBLEEM MOET IN 2015 WORDEN OPGELOST?

Armoede in Nederland moet extra aandacht krijgen

Een opvallende uitkomst van deze meting is dat donateurs problemen dichterbij huis belangrijker lijken te gaan vinden. Aanleiding voor deze vraag was het commentaar in de media rondom de internationale hulpactie tegen ebola. Daarin kwam naar voren dat veel mensen liever eerst de problemen in eigen land opgelost wilden zien, bijvoorbeeld armoede of zorg voor ouderen.

We vroegen het panel welk 'probleem' in 2015 echt opgelost moet worden. Daarop antwoordde 44,5 procent 'armoede in Nederland'. Voor 8,5 procent geldt dat dit (ook) moet gebeuren in ontwikkelingslanden.

Top drie van de belangrijkste problemen in 2015:

1. Armoede in Nederland (44,5%)
2. Ouderenzorg in Nederland (32,4%)
3. Toenemende kosten voor gezondheidszorg in Nederland (24,1%)

Minst belangrijk om op te lossen in 2015:

1. Discriminatie van minderheden (2,2%)
2. Opvang van vluchtelingen (3,6%)
3. Oorlogen (4%)

Welk probleem moet in 2015 worden opgelost?	Percentage
Armoede in Nederland	44,5%
Ouderenzorg in Nederland	32,4%
Toenemende kosten voor gezondheidszorg in Nederland	24,1%
Behandeling en genezing van kanker, hart- en vaatziekten, nierziekten, reuma, etc.	20,8%
De groter wordende kloof tussen arm en rijk	18,6%
Kinderen die op straat leven	15,2%
Onderzoek naar de genezing van ziektes	14,8%
Het lot van dieren	12,7%
Klimaatprobleem (CO ₂ -uitstoot, milieuvervuiling, ontbossing, overbevissing enz.)	11,6%
Chronische ziektes (spierziekten, stofwisselingsziekten)	10,7%
Armoede in ontwikkelingslanden	8,5%
Seksueel misbruik	7,8%
Jeugdzorg in Nederland	7,2%
Bedreiging van wilde diersoorten	6,3%
De vluchtelingenstroom richting Europa	6,3%
Huiselijk geweld	5,4%
Behandeling en genezing van besmettelijke ziektes (Aids, hiv, ebola, malaria)	5,1%
Schending van mensenrechten	5,1%
Uitputten van fossiele brandstoffen	4,7%
Overbevolking	4,2%
Oorlogen	4,0%
Geen enkel onderwerp	3,8%
De opvang van vluchtelingen	3,6%
Discriminatie van minderheden	2,2%
Anders, namelijk	1,4%

Figuur 6: Welk probleem moet in 2015 worden opgelost?

WAT GA JE IN 2015 ZELF DOEN OM DE WERELD TE VERBETEREN?

Mensen uit de eigen omgeving persoonlijk verzorgen

Op deze vraag antwoordt 34,7 procent: mensen in mijn omgeving persoonlijk verzorgen. Overigens zal dit, door de veranderingen in de zorg, ook steeds vaker nodig zijn. Verder willen mensen spullen (kleding en etenswaren) geven aan mensen in hun omgeving die het nodig hebben. Opmerkelijk: bijna een vijfde geeft aan zelf niets te gaan doen om de wereld te verbeteren.

Wat gaat u zelf doen in 2015 om de wereld te verbeteren?	Percentage
Persoonlijke zorg voor mensen in mijn eigen omgeving	34,7%
Spullen (kleding, etenswaren etc.) geven aan mensen in mijn omgeving die dit nodig hebben	30,0%
Milieubewuster of duurzamer leven (afvalscheiding, bewuster winkelen, hergebruiken)	29,5%
Spullen inleveren voor goededoelenorganisaties	25,3%
Vrijwilligerswerk doen	25,3%
Geld geven aan goededoelenorganisaties	23,7%
Niets	18,4%
Fair Trade- of duurzame producten kopen	12,3%
Geld geven aan mensen in mijn omgeving die het hard nodig hebben	10,1%
Iemand sponsoren voor een goed doel (bijv. iemand die meedoet aan een marathon)	9,6%
Een religie of levensovertuiging overdragen	4,0%
Demonstreren tegen zaken waar ik het niet mee eens ben	3,6%
Iets anders, namelijk	2,7%
Een actie opstarten om geld op te halen voor een goed doel (bijv. het verkopen van oliebollen of spullen inzamelen)	1,8%
Mijzelf laten sponsoren voor een goed doel (bijv. meedoen aan een marathon)	1,6%

Figuur 7: Wat gaat u zelf doen in 2015 om de wereld te verbeteren?

SAMENVATTING NDP 2014

Zowel het donateurs- als het consumentenvertrouwen zijn in 2014 gestegen. De metingen laten een positiever verloop zien dan in 2013. We sluiten 2014 met 15% meer optimisten dan het jaar ervoor!

In 2014 zijn naast de standaardvragen over het vertrouwen bij elke meting aanvullende vragen over specifieke onderwerpen gesteld. Sommige vragen waren al eerder gesteld. De antwoorden kunnen in dat geval vergeleken worden met eerdere metingen. Soms laat die vergelijking interessante verschuivingen zien.

De volgende onderwerpen zijn opvraagbaar:

- Voorkeur voor grote of juist kleinere goede doelen
- Goede doelen opnemen in het testament
- Het toenemend aantal donatievormen
- Doneren aan non-profitinstellingen
- Geven aan goede doelen rondom kerst
- Het vertrouwen in non-profitinstellingen